	MATRIZ IDENTIFICACIÓN PARTES INTERESADAS	Código: PDE-F369 Versión: 3 Fecha: 29/03/2022

En la presente matriz se identifican las partes interesadas con sus requisitos que son pertinentes para el Sistema Integrado de Gestión de Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. ESP.

En identificar por procesos, tener en cuenta la siguiente terminología

Partes Interesadas: Persona u organización que puede afectar, verse afectada o percibirse como afectada por una decisión o actividad. Es importante considerar todas las partes interesadas pertinentes de Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. ESP.

Las partes interesadas pertinentes son aquellas que generan riesgo significativo para la sostenibilidad de la organización si sus necesidades no se cumplen. Las organizaciones definen qué resultados son necesarios para proporcionar a aquellas partes interesadas pertinentes para reducir dicho riesgo.

Necesidades: Son aquellas fábricas o carencias de las partes interesadas que debemos cumplir, para que no se vea afectado el objeto social de Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. ESP.

Expectativa: Es aquello que espera la parte interesada estudiable de la necesidad básica.

Requisito: Están establecidos en los procedimientos, instructivos, guías, protocolo, manuales, normograma y normatividad vigente.

La satisfacción de las necesidades identificadas por parte de Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. ESP., deben estar plasmadas en el Plan Estratégico para que se puedan ejecutar y su seguimiento y revisión se realizad a través de los Planes de acción anuales.

FECHA DE ACTUALIZACION Y/O REVISIÓN : 29/03/2023

PROCESO	ÁREAS	ADMINISTRACIONES MUNICIPALES		GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA		PRESTADORES DE SERVICIOS PÚBLICOS		ENTES DE CONTROL		GOBIERNO NACIONAL ENTIDADES GUBERNAMENTALES		JUNTA DIRECTIVA		COMITÉ DIRECTIVO DEL PLAN ESTRATEGIMENTAL DE AGUAS Y PSB		MEDIOS DE COMUNICACIÓN		CIUDADANOS		CONTRATISTAS Y PROVEEDORES		VEEDURIAS CIUDADANAS Y ASOCIACIONES DE USUARIOS		COLABORADORES		EMPRESAS PRIVADAS		COMUNIDADES EDUCATIVAS	
		Necesidades (requisito obligatorio)	Expectativas (de ellos hacia nosotros)	Necesidades (requisito obligatorio)	Expectativas (de ellos hacia nosotros)	Necesidades (requisito obligatorio)	Expectativas (de ellos hacia nosotros)	Necesidades (requisito obligatorio)	Expectativas (de ellos hacia nosotros)	Necesidades (requisito obligatorio)	Expectativas (de ellos hacia nosotros)	Necesidades (requisito obligatorio)	Expectativas (de ellos hacia nosotros)	Necesidades (requisito obligatorio)	Expectativas (de ellos hacia nosotros)	Necesidades (requisito obligatorio)	Expectativas (de ellos hacia nosotros)	Necesidades (requisito obligatorio)	Expectativas (de ellos hacia nosotros)	Necesidades (requisito obligatorio)	Expectativas (de ellos hacia nosotros)	Necesidades (requisito obligatorio)	Expectativas (de ellos hacia nosotros)	Necesidades (requisito obligatorio)	Expectativas (de ellos hacia nosotros)	Necesidades (requisito obligatorio)	Expectativas (de ellos hacia nosotros)	Necesidades (requisito obligatorio)	Expectativas (de ellos hacia nosotros)
Estructuración de Nuevos Negocios	Dirección de Nuevos Negocios	1. Generar una alianza estratégica o negocio con empresa pública de Cundinamarca	1. Generación del negocio con impacto municipal	N/A	N/A	1. Generar una alianza estratégica o negocio con empresa pública de Cundinamarca	1. Asociarse con entidades del departamento para la generación de nuevos negocios que generen ganancias.	1. Cumplimiento de las normas reglamentarias 2. Cumplimiento de los requisito de informes relacionados con la dirección	1. Aplicación e implementación adecuada de la normatividad vigente 2. Reportes de informes relacionados en los tiempos establecidos y con información de calidad	1. Implementación de normatividad vigente.	1. Aplicación de normatividad vigente	1. Que la Empresa cuenten con nuevos negocios que sean rentables como gobierno PSB.	1. Generación de utilidades a los accionistas dando de los nuevos negocios.	N/A	N/A	N/A	N/A	1. Suplir la necesidad de un negocio con la Empresa.	1. Que se genere el negocio con impacto en sus comunidades.	1. Acceso a la información de los procesos de nuevos negocios	1. Tener acceso permanente al estado de la información de nuevos negocios	N/A	N/A	1. Acceso a la información de los procesos de nuevos negocios	1. Tener acceso permanente al estado de la información de nuevos negocios	1. Generar Alianzas estratégicas para el desarrollo de proyectos y negocios que beneficien a las Entidades públicas en las diferentes entidades del estado	1. Garantizar la sostenibilidad y rentabilidad financiera para realizar alianzas estratégicas.	N/A	N/A