Plan de Gestión Social de Cundinamarca

2022 - 2023

EMPRESAS PÚBLICAS DE CUNDINAMARCA S.A. E.S.P.

#PrimeroEn agua

CUNDINAMARCA ¡REGIÓN Que Progresa!

PLAN DE GESTIÓN SOCIAL

Antecedentes

La formulación Plan de Gestión Social que la Empresa realiza en calidad de Gestor del PDA, se enmarca en ciertos conceptos que proveen las bases sobre las cuales se han planteado los objetivos, las estrategias y las actividades para la presente vigencia.

Es en este sentido que el desarrollo sostenible es un concepto de vital importancia ya que será uno de los grandes derroteros en las acciones del presente plan, esto en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS- propuestos por la Organización de Naciones Unidas, con los cuales el Gobierno Nacional y departamental se encuentra comprometido. Es así como Empresas Públicas de Cundinamarca SA ESP, como entidad del nivel departamental, orienta sus acciones hacia el cumplimiento de dichos objetivos, en especial aquellos asociados al medio ambiente y al agua, como por ejemplo el ODS6. "Garantizar la disponibilidad de agua y su ordenación sostenible", y los demás complementarios.

La construcción conceptual del presente documento se realizó con base en los resultados arrojados por el documento de Caracterización Social de Ciudadanos y Grupos de Interés, a través del cual se realiza un análisis y acercamiento a los aspectos técnicos relacionados con las categorías de variables que se utilizan para realizar la segmentación de ciudadanos, y se aportan elementos adicionales, teniendo en cuenta criterios requeridos por las Políticas de Desarrollo Administrativo establecidas en el Decreto 1083 DE 2015, por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector de Función Pública, y en el cual se tratan temas como el servicio al ciudadano y eficiencia administrativa, participación ciudadana, rendición de cuentas, racionalización de trámites y gobierno en línea, y consecuentemente el Decreto 1499 de 2017, el cuál incorpora en el sector función pública lo relacionado con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión -MIPG-. De igual forma es de especial atención lo relacionado con el Decreto 1425 de 2019, del MVCT, "Por el cual se subroga el capítulo 1, del título 3, de la parte 3, del libro 2 del Decreto Único Reglamentario del Sector Vivienda, Ciudad y Territorio, Decreto 1077 del 26 de mayo de 2015, con relación a los Planes Departamentales para el Manejo Empresarial de los Servicios de Agua y Saneamiento" en especial en lo referente al artículo 2.3.3.1.3.1, en donde se establece la manera en que participaran las entidades de orden nacional, que a su vez indica, en el numeral 2, que el MVCT definirá "mediante acto administrativo los lineamientos de los instrumentos de planeación a los que hace referencia la Sección 5 de este capítulo".

Lo anterior teniendo en cuenta que los planes departamentales de agua constituyen la política pública a través de la cual los niveles intermedios de Gobierno -departamentos- llevan a cabo las acciones necesarias para mejorar las condiciones de acceso en calidad, continuidad y cobertura, en acueducto, alcantarillado y aseo.

De igual forma la Participación ciudadana en servicios públicos domiciliarios con el fin de ahondar en procesos democráticos de construcción y reconstrucción de tejido social, por medio del empoderamiento de comunidades hacia el reconocimiento de sus capacidades en gestión local, y su papel en el cuidado del agua.

Ahora bien, teniendo en cuenta que la gestión integral de proyectos que realiza la empresa en términos de Gestor de la política de agua potable, a través de los principios de subsidiariedad, concurrencia y complementariedad, impacta a nivel departamental en el mejoramiento de los indicadores de calidad, continuidad y cobertura en el sector de agua potable y saneamiento básico, contribuye al mejoramiento de los niveles de vida de las poblaciones cundinamarquesas, y la garantía de contar con las condiciones mínimas para el acceso a oportunidades que permitan disminuir las brechas de la pobreza, esto en busca de lograr ciudades sostenibles que permitan una vida digna.

Ahora bien, como resultado de lo recién enunciado es importante resaltar que se ha logrado fortalecer la cultura de participación ciudadana alrededor de los servicios públicos de agua potable y saneamiento básico, esto es, existen hoy en espacios como socializaciones, veedurías ciudadanas y demás actividades, en especial con niños, niñas y adolescentes que hemos venido posicionando para potenciar el rol de estos actores en la comunidad. Así las cosas, el impacto en las comunidades ha permitido ser garantes de los derechos humanos y la democratización de la participación en los servicios de agua, alcantarillado y aseo en Cundinamarca.

Línea de Participación Ciudadana

ACTIVIDADES/ESTRATEGIAS	**ACTIVIDADES DESARROLLADAS**	**PRODUCTOS OBTENIDOS**	**METAS ALCANZADAS**	**PRSUPUESTO APROBADO**	**VALOR DE ADICIONES**	**VALOR EJECUTADO**		**VALOR PENDIENTE POR EJECUTAR POR LINEA**
						$	**%**	
Atención Ciudadana	Puntos de atención abiertos en obra	28 acciones	28 PAC	$0	$0	100%	100%	
Transparencia en la Gestión	Reuniones con Comunidad (14), recorridos de obra (4), 11 veedurías fortalecidas	29 acciones	29 acciones con comunidad	$0	$0	100%	100%	
Promoción del Control Social	100% Seguimiento social en obra	26 seguimientos	100% obras	$54.957.600	$0	100%	100%	
Promoción Social en Obras	Apoyo social en la etapa de	6 Apoyos	6 acompañamient		$0	100%	100%	No Aplica

	preinversión de proyectos		o en preinversión	$ 76.840.000			
Estrategia Complementaria - Participación Ciudadana con niños, niñas y Jóvenes	Se ejecutó la estrategia digital de #Aquachallenge	70 videos y 85 trabajos escritos	223 NNA	$ 80.000.000	$0	100%	100%
Estrategia Complementaria -Socializar el PDA y sus avances en eventos sectoriales	Se participó en los eventos de ANDESCO, ACODAL y se lideró	4 eventos de Sectoriales	Más de 3.000 cundinamarqueses alcanzados	123.317.000	$0	100%	100%

Línea de Comunicaciones

ACTIVIDADES/ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	PRODUCTOS OBTENIDOS	METAS ALCANZADAS	PRSUPUESTO APROBADO	VALOR DE ADICIONES	VALOR EJECUTADO		VALOR PENDIENTE POR EJECUTAR POR LINEA
						$	%	
Socialización dirigida a la Comunidad	Se realizaron socializaciones con comunidades impactas en proyectos	41 espacios de participación	41 socializaciones	$0	$0	100%	100%	
Visibilización de la Gestión Institucional	357 publicaciones en Facebook, 227 en twitter, 39 en página web	3 publicaciones	Redes 100% actualizadas	$0	$0	100%	100%	
Diseño de Piezas y Espacios de	Se realizaron piezas para radio, prensa, perifoneo	100%	100%	$0	$0	100%	100%	No aplica

Divulgación								
Visibilización de Ejecución de Obras Actividad Complementaria - Conexión EPC	Disposición de Vallas en Obras Seminario de Comunicaciones y Contextos, en el que participaron cerca de 200 prestadores de servicio.	100% 240 apoyos 2 talleres	100% de apoyos	$0	$0	100 %	100 %	

<u>Línea de Capacitación</u>

ACTIVIDADES/ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	PRODUCTOS OBTENIDOS	METAS ALCANZADAS	PRSUPUESTO APROBADO	VALOR DE ADICIONES	VALOR EJECUTADO	VALOR PENDIENTE POR EJECUTAR POR LINEA	
						$	%	
Agua Segura y Saneamiento Básico para Escuelas Rurales – Cultura del Agua - Programa Agua, Vida y Saber y Cultura del Agua	Acompañamiento para la sostenibilidad del Programa Agua, Vida y Saber en las fases en ejecución y mantenimiento.	100% sedes con acompañamiento	Sedes impactadas	$ 34.980.000	$0	100 %	100 %	
	Acompañamiento social al programa Agua, Vida y saber	100% sedes con acompañamiento	Sedes impactadas	$ 56.160.000	$0	100 %	100 %	
	Interventoría integral al mantenimiento programa Agua, Vida y Saber "Juana Laverde Castañeda" fase I"	Formulación de estudios y requerimientos	Sedes impactadas	$ 54.026.320	$0	100 %	100 %	

	Ejecución del Programa Agua, Vida y Saber incluida la interventoría, En sedes rurales educativas del Departamento	Construcción de documentos precontractuales	Sedes impactadas	$0	$0			
Clubes defensores del agua	Vinculación de 30	30 clubes conformados	30 Clubes	$83.000.000	$0	100 %	100 %	

Lo anterior el resultado de las tres líneas de acción, esto es participación ciudadana comunicación y capacitación. De igual forma debe destacarse qué una parte de los recursos actualmente están pendientes por ejecutar dado que la licitación para el mantenimiento de la fase 1 de Agua Vida y saber salió desierta en repetidas ocasiones, dado que ningún oferente manifestó interés de participar en el concurso público, por lo cual 400 millones de pesos del 2019, no se ejecutaron en la vigencia de la cual trata esta sección del documento.

Objetivo General

Fortalecer los mecanismos de participación ciudadana para la apropiación y sostenibilidad del sector de agua potable y saneamiento básico en los municipios vinculados al PDA de Cundinamarca, a través de la construcción colectiva de procesos integrales de comunicación, capacitación y organización comunitaria.

Objetivos Específicos

- Objetivo Comunicación: Dar a conocer y fortalecer los diferentes mecanismos y espacios de participación con los que cuenta la comunidad frente a la prestación de los servicios para lograr un mayor empoderamiento, sentido de pertenencia y sostenibilidad de las obras de acueducto y saneamiento básico.
- Objetivo Participación Ciudadana: Posicionar el PDA de Cundinamarca y el quehacer de Empresas Pública de Cundinamarca SA ESP en calidad de Gestor del PDA, mediante actividades de divulgación y publicidad, fomentando principios de transparencia y el control social.
- Objetivo Capacitación: Contribuir al continuo desarrollo de las potencialidades en torno al conocimiento y apropiado aprovechamiento, uso y manejo de los servicios públicos domiciliarios, mecanismos de control y participación social, y buenos comportamientos ambientales.

ALCANCE

El Plan de Gestión Social del PDA de Cundinamarca tendrá un impacto en la población de los 113 municipios participantes, además de los grupos de interés del sector, ofreciendo herramientas que promuevan apropiación y sostenibilidad del sector de agua potable y saneamiento básico, al tiempo que fortalecen los procesos de construcción, colectiva, la comunicación social, la capacitación y la organización comunitaria. Ahora bien, el recurso asignado para el Plan de Gestión Social es de **$ 3.813.374.766** el cual se encuentra repartido en tres líneas de trabajo, que se relacionan en el cuadro inferior.

Plazo: Por otro lado, este presupuesto corresponde a las vigencias 2022 y 2023, teniendo en cuenta que hasta el 2023 va el periodo constitucional de la actual administración de la Gobernación de Cundinamarca.

Recursos:

LINEA DE TRABAJO	PRESUPUESTO
Línea de Comunicación	$ 961.302.980
Línea de Participación Ciudadana	$ 671.291.488
Línea de Capacitación	$ 2.180.780.298,00

Metas:

- Meta Comunicación: Aumentar la efectividad en las estrategias de comunicación para dar a conocer y fortalecer los diferentes mecanismos y espacios de participación con los que cuenta la comunidad frente a la prestación de los servicios para lograr un mayor empoderamiento, sentido de pertenencia y sostenibilidad de las obras de acueducto y saneamiento básico.
- Meta Participación Ciudadana: Fortalecer los espacios de participación ciudadana, transparencia y el control social de la comunidad.
- Meta Capacitación: Potenciar el conocimiento y apropiado aprovechamiento de los servicios públicos domiciliarios y buenos comportamientos ambientales, en

Línea de Comunicación

Plan de Gestión Social
2022 - 2023

EMPRESAS PÚBLICAS DE CUNDINAMARCA S.A. E.S.P.

#PrimeroEn agua

CUNDINAMARCA ¡REGIÓN Que Progresa!

FASE II: Estructuración del Plan de Gestión Socia

A continuación, se relaciona la planificación de actividades por línea de trabajo, con las respectivas metas y el presupuesto del caso.

LINEA COMUNICACIÓN

Para el desarrollo de esta línea es importante resaltar la política institucional de comunicaciones la cual da los lineamientos respecto al alcance, los valores y el objeto de las comunicaciones, de la siguiente manera:

A continuación, se presenta la política institucional de comunicaciones, de Empresas Públicas de Cundinamarca en calidad de Gestor, para contextualizar los lineamientos organizacionales bajos los cuales se realizan las comunicaciones de la política pública que nos convoca: **Política de Comunicaciones**: Estamos comprometidos con la gestión de la comunicación interna externa; actuando con respeto, transparencia, participación, veracidad y diálogo; así garantizamos el posicionamiento y la reputación para mantener una adecuada relación con los grupos de interés.

Las acciones de comunicaciones buscan fortalecer el conocimiento de los actores vinculados al Plan Departamental de Agua de Cundinamarca, brindando de manera oportuna espacios para participar, así como herramientas conceptuales que les permitan acción ciudadana desde el conocimiento de los planes, programas y proyectos de manera pedagógica e inclusiva.

Es importante mencionar que algunas de las actividades enunciadas a continuación cuentan con un indicador cuantitativo de resultado que utiliza como base una expresión matemática en porcentaje, lo anterior dado que, para el caso de acciones asociadas a la Guía de intervención social o gestión social en obras el universo de obras puede variar, por lo cual se establece como meta atender el 100% y no una expresión numérica, dada la variabilidad. Esto implica que, en todo caso la propuesta es atender la totalidad de obras.

Ahora bien, en lo que la presente línea ejerce únicamente comunicaciones externas, a los clientes y grupos de interés del PDA, e este sentido se aclara que, se hace referencia al Plan de Comunicaciones como instrumento de planificación integral, más las actividades que se ejecutan con cargo a los recursos del PDA son netamente externas, esto es, dirigidas a los clientes y grupos de interés de la política pública del PDA. En ese sentido y en concordancia con los propósitos de Plan de Gestión Social, el objetivo de la línea es el siguiente:

<u>Estrategia: Socialización dirigida a la comunidad</u>

En desarrollo de las actividades de la Guía de Intervención social se da lineamiento y se apoya a los sociales en obra de los contratistas ejecutores, es importante especificar que esta es una actividad a demanda, por lo cual el valor numérico asociado a la meta es un porcentaje, para el caso en concreto se plantea atender el 100% obras vigentes. En la implementación de los diversos espacios de socialización, se destacan los siguientes:

Estrategia	Actividad	Indicadores	Meta

		Cuantitativos	Cualitativos	
Socialización dirigida a la comunidad	Reuniones de socialización inicial a autoridades Municipales, el prestador y entes sectoriales.	(No. de Reuniones Realizadas/No. de Reuniones Programadas) *100	Actores involucrados comprometidos	Realizar socializaciones en el 100% de los municipios con obras vigentes
	Reuniones de socialización a líderes comunitarios y a los beneficiarios de los proyectos. (masivas, sectorizadas y casa a casa)	(No. de Reuniones Realizadas/No. de Reuniones Programadas) *100	Actores involucrados comprometidos	Realizar socializaciones en el 100% de los municipios con obras vigentes

Estrategia: Visibilidad de la gestión institucional

La página web oficial de EPC S.A. ESP se encuentra en la dirección www.epc.com.co, Además de cargar informes, registrar y actualizar trámites y demás gestiones de tipo legal asociadas a transparencia y gobierno digital, en sus respectivos formatos y tiempos, la página principal actualizará las noticias de EPC en su rol de gestor del PDA Cundinamarca. Se privilegiarán los formatos audiovisuales para la presentación de la información.

Estrategia	Actividad	Indicadores		Meta
		Cuantitativos	Cualitativos	
Visibilización de la gestión institucional	Creación y/o actualización de la Pagina web.	(No. de actualización de realizadas/No. de actualizaciones Programadas)*100	Efectividad de los diagnósticos realizados	Realizar 216 actualización en la página web
	Publicación en las redes sociales del PDA de las gestiones ejecutadas.	(No. de actualización de realizadas/No. de actualizaciones Programadas)*100	Efectividad en los canales de comunicación	Realizar 1.212 actualización en redes sociales

Estrategia: Diseño de piezas y espacios de divulgación

-Cuenta de Instagram: La cuenta oficial de Instagram será @epcundi y estará destinada a la publicación de material fotográfico de calidad técnica y estética que resalte la gestión de la empresa y su interacción con la comunidad. Es importante especificar que en el apartado inferior se enuncian algunas actividades a demanda, por lo cual el valor numérico asociado a la meta es un porcentaje, para el caso en concreto se plantea atender el 100% de las

necesidades, salvo el caso de perifoneo ya que es viable utilizar otros métodos que han probado mayor efectividad como el uso de medios radiales.

Estrategia	Actividad	Indicadores		Meta
		Cuantitativos	Cualitativos	
Diseño de piezas y espacios de comunicación	Emisión de comunicados de prensa.	(No. de comunicados realizados/No. de comunicados Programados) *100	Efectividad en los canales de comunicación	Realizar 40 comunicados de prensa
	Elaboración de materiales didácticos como folletos, afiches, volantes, cartillas etc.	(No. de materiales realizados/No. de materiales programados) *100	Efectividad en los canales de comunicación	100% de actores vinculados al PDA Informados
	Campañas informativas radiales o en TV	(No. de campañas realizadas/No. de campañas Programadas) *100	Efectividad en los canales de comunicación	100% de actores vinculados al PDA Informados
	Perifoneo cuando este sea necesario	(No. de perifoneo de realizadas/No. de perifoneo Programados)*100	Efectividad en los canales de comunicación	Socializar de acuerdo a la necesidad, se propone 10% de las obras nuevas

Estrategia: Registro Documental

Esta acción es fundamental en la medida en que permite tener un adecuado registro y control de las acciones realizadas, a manera de registro de información de fácil accesibilidad.

Estrategia	Actividad	Indicadores		Meta
		Cuantitativos	Cualitativos	
Registro documental	Creación y organización de documentos por municipio vinculado al PDA en carpeta contractual.	(No. de carpetas contractuales actualizadas/No. de proyectos con gestión social)*100	Información debidamente documentada	Información 100% disponible

	Registros fílmicos y digitales que evidencien el desarrollo del PGS y el impacto social	(No. de registros fílmicos disponibles/No. de proyectos impactados con gestión social)*100	Información debidamente documentada	Información 100% disponible

Es importante mencionar que en términos de registro documental las acciones realizadas en los diferentes proyectos serán incorporadas a la carpeta contractual del proyecto u obra al que correspondan, esto en atención al mandato del Archivo General de la Nación sobre los registros documentales, así como a las tablas de retención documental establecidas en el sistema integrado de gestión de calidad de Empresas Públicas de Cundinamarca.

Estrategia: Visibilidad de la ejecución de obras

Disposición de Vallas en Obras: Teniendo en cuenta que la base para la democracia es que las comunidades cuenten con información para suficiente para participar, se generan diversos mecanismos para la difusión de información, en el marco de la Guía de Intervención de proyectos, uno de ellos es la ubicación de una valla informativa con los datos básicos del proyecto. Esta acción será implementada por los contratistas de obra y se hará seguimiento a la misma en las obras vigentes. Es importante especificar que en el apartado inferior se enuncian algunas actividades a demanda, por lo cual el valor numérico asociado a la meta es un porcentaje, para el caso en concreto se plantea atender el 100% de las necesidades.

Estrategia	**Actividad**	**Indicadores**		**Meta**
		Cuantitativos	**Cualitativos**	
Visibilización de ejecución de obras	Ubicación de la valla informativa y otros medios de información de las obras en puntos estratégicos.	(No. de vallas ubicadas/No. de obras nuevas)*100	Espacios de comunicación visibles	100% de vallas Informativas en obras nuevas

Estrategia: Acompañamiento de la gestión social en el proceso de aseguramiento

Esta estrategia busca generar una articulación entre los diferentes planes de EPC, en especial aquellos que son de cara a la comunidad o prestadores, en este sentido de acuerdo a una revisión de las necesidades de la Dirección de aseguramiento. Es importante especificar que en el apartado inferior se enuncian algunas actividades a demanda, por lo cual el valor numérico asociado a la meta es un porcentaje, para el caso en concreto se plantea atender el 100% de las necesidades.

Estrategia	Actividad	Indicadores		Meta
		Cuantitativos	Cualitativos	
Acompañamiento de la gestión social en el proceso de aseguramiento	Realización de mesas de trabajo con el equipo de aseguramiento del PDA	No. de apoyos realizados /No. de apoyos realizados)*100	Comunidades fortalecidas en participación ciudadana	Apoyar el 100% de las solicitudes de aseguramiento

Estrategia Complementaria: Conexión EPC

Esta estrategia busca apoyar los mecanismos de difusión de los alcaldes, gerentes de empresas de servicios públicos o jefe de oficina de servicios públicos y así fortalecer y dinamizar las comunicaciones alrededor de la prestación de servicios de agua potable y saneamiento básico y disposición final de recibos Es así como a través de la estrategia llamada *Conexión EPC*, se brindará apoyo a los prestadores en el diseño de piezas de comunicaciones se fortalecerá la articulación entre los prestadores y el gestor posicionando la política pública y mejorando las capacidades instaladas en comunicaciones estratégicas de los municipios en términos de agua potable y saneamiento básico.

Estrategia	Actividad	Indicadores		Meta
		Cuantitativos	Cualitativos	
Estrategia Complementaria	Apoyo a prestadores con campañas de comunicación en servicios públicos Conexión EPC	(No. de municipios con estrategia implementada /No. de municipios programados)*100	Prestadores municipales con mejores herramientas de participación ciudadana	Implementar Conexión EPC en municipios 60 municipios

Línea de Participación Ciudadana

Plan de Gestión Social
2022 - 2023

EMPRESAS PÚBLICAS DE CUNDINAMARCA S.A. E.S.P.

#PrimeroEnagua

CUNDINAMARCA ¡REGIÓN Que Progresa!

LINEA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Objetivo: - Dar a conocer y fortalecer los diferentes mecanismos y espacios de participación con los que cuenta la comunidad frente a la prestación de los servicios para lograr un mayor empoderamiento, sentido de pertenencia y sostenibilidad de las obras de acueducto y saneamiento básico.

Se busca fortalecer la democracia participativa y el trabajo conjunto con las comunidades para mitigar los efectos negativos y potenciar los positivos, en el impacto de los proyectos de ingeniería de EPC, a través de espacios como audiencias públicas y actividades pedagógicas tales como socializaciones en obras, campañas ambientales, juegos interactivos con niños y jóvenes, rendición de cuentas y otras actividades asociadas a construir conocimiento con las comunidades en torno al manejo de los servicios públicos y el medio ambiente.

En este apartado es importante mencionar que las actividades en términos numéricos para gestión social en obras, podrán variar cada bimestre toda vez que el universo posible de obras o proyectos cambia con frecuencia en la medida en que algunas obras terminan, otras se suspenden, unas más retrasan en su inicio y así sucesivamente, esto aunado al hecho de que desde la Dirección de Servicio al Cliente, se ejecutan las acciones en las obras, a demanda por parte de las áreas encargadas de preinversión e inversión, sin embargo la meta es atender el 100% de las necesidades en cada actividad.

Estrategia: Atención ciudadana

La ubicación de la oficina se debe hacer en un lugar central garantizando el fácil acceso de la comunidad. Debe contar con un pendón informativo según modelo establecido por EPC, donde se indique el horario y días de atención. Estará en funcionamiento durante la ejecución de la obra. Debe disponer de un buzón de sugerencias. Es importante especificar que en el apartado inferior se enuncian algunas actividades a demanda, por lo cual el valor numérico asociado a la meta es un porcentaje, para el caso en concreto se plantea atender el 100% de las necesidades.

Estrategia	Actividad	Indicadores		Meta
		Cuantitativos	Cualitativos	
Atención ciudadana	Ubicación del punto de atención al usuario (Gestor, prestador y contratista)	(No. de puntos ubicados/No. Obras nuevas)*100	Actores involucrados comprometidos	Ubicación de puntos en el 100% de los municipios con obras
	Instalación de los buzones de sugerencias en los puntos de atención	(No.de buzones instalados/ No.de buzones programados)*100	Actores involucrados comprometidos	Instalación de buzones en el 100% de los

				municipios con obras

Estrategia Recepción y atención de las PQR

-Los ciudadanos que requieran realizar peticiones, quejas o reclamos podrán hacerlos a través de múltiples mecanismos, bien sea de manera digital al Gestor por medio del sistema de recepción en la página web (https://epc.com.co/pqrs/), o a través de la oficina virtual que se implementará en la presente vigencia, así como de manera presencial cuando las circunstancias epidemiológicas actuales lo permitan. Para dichas solicitudes en físico se cuenta con la oficina de radicación en la sede administrativa del Gestor. Es importante especificar que en el apartado inferior se enuncian algunas actividades a demanda, por lo cual el valor numérico asociado a la meta es un porcentaje, para el caso en concreto se plantea atender el 100% de las necesidades.

Estrategia	**Actividad**	**Indicadores**		**Meta**
		Cuantitativos	**Cualitativos**	
Recepción y atención de las PQR	Diseño del formato de recepción de las PQR.	(No.de formatos realizados/ No.de formatos programados) *100	Espacios de participación disponibles	Un formato diseñado
	Elaboración y diligenciamiento de la matriz de seguimiento de las PQR en archivo Excel.	(No. de seguimientos registrados / No.de pqr radicados) *100	Espacios de participación disponibles	Matriz de seguimiento actualizada al 100%
	Análisis bimestral de los casos más recurrentes en las PQR	(No. de análisis realizados / No.de análisis propuestos) *100	Análisis de necesidades de comunidad	Un análisis cada dos meses, identificando tendencias

Estrategia Transparencia en la gestión

-Reuniones con la comunidad: Cuando se requiera por parte del contratista, interventoría, autoridad municipal o veeduría ciudadana, se pueden realizar reuniones con la comunidad

donde se aborden temáticas específicas de interés comunitario que tengan relación con la ejecución de la obra. Es importante especificar que en el apartado inferior se enuncian algunas actividades a demanda, por lo cual el valor numérico asociado a la meta es un porcentaje, para el caso en concreto se plantea atender el 100% de las necesidades.

Estrategia	Actividad	Indicadores		Meta
		Cuantitativos	Cualitativos	
Transparencia en la gestión.	Reuniones para presentar los avances de cada una de las obras.	(No. de reuniones realizadas / No.de reuniones propuestas) *100	Espacios de participación disponibles	100% de las obras con al menos una reunión de avance
	Reuniones o asambleas de rendición de cuentas una vez finalizadas las obras.	(No. de reuniones realizadas / No.de reuniones propuestas) *100	Espacios de participación disponibles	100% de R de C en obras terminadas
	Reuniones extraordinarias para atender situaciones especiales.	(No. de reuniones realizadas / No.de reuniones propuestas) *100	Espacios de participación disponibles	100% de reuniones extraordinarias realizadas acorde a la solicitud de las mismas

Estrategia Recorridos de obra

-Aviso de interferencias presentadas durante la obra: Durante la ejecución de la obra, es posible que se presenten algunas interferencias como: negación de propietarios para acceder a viviendas y/o predios privados, oposición de la comunidad en el inicio y/o continuación de la obra, daños a inmuebles, entre otros.

-Socialización final de la obra dirigida a la comunidad: Para esta actividad se contará previamente con la aprobación de la presentación realizada por el contratista, bajo los parámetros indicados por EPC y aprobada por la interventoría y EPC. Es importante especificar que en el apartado inferior se enuncian algunas actividades a demanda, por lo cual el valor numérico asociado a la meta es un porcentaje, para el caso en concreto se plantea atender el 100% de las necesidades.

Estrategia	Actividad	Indicadores		Meta
		Cuantitativos	Cualitativos	

Recorridos de obra	Programación y convocatoria a entidades y veedores	(No. de recorridos realizados / No.de obras nuevas) *100	Espacios de participación disponibles	Realizar 1 recorrido en cada una de las obras nuevas
	Ejecución de los recorridos de obra	(No. de recorridos realizados / No.de recorridos programados) *100	Espacios de participación disponibles	Realizar el 100% de los recorridos programados
	Informes de recorridos	(No. de informes realizados / No.de recorridos ejecutados) *100	Análisis de efectividad de recorridos	Informe del 100% de los recorridos de obra realizados

Estrategia Promoción del control social

-Conformación de veeduría ciudadana: Vincular a la comunidad bajo la representación de una veeduría ciudadana para realizar la vigilancia sobre el desarrollo de la obra pública. Mantener canales de información a través de la veeduría ciudadana con la comunidad, en atención a las inquietudes y peticiones que se presenten y en cumplimiento de sus funciones como veeduría. Es importante especificar que en el apartado inferior se enuncian algunas actividades a demanda, por lo cual el valor numérico asociado a la meta es un porcentaje, para el caso en concreto se plantea atender el 100% de las necesidades.

Estrategia	**Actividad**	**Indicadores**		**Meta**
		Cuantitativos	**Cualitativos**	
Promoción del control social	Actualizar la información sobre los comités de control social y comités veedores existentes	(No. de datos disponibles de grupos / No.de grupos enlazados con EPC) *100	Espacios de participación disponibles	100% de información disponible de los grupos con los cuales se trabaje
	Apoyar a los municipios en la constitución o fortalecimiento de los comités de control social y veedurías ciudadanas.	(No. de apoyos para conformación de veedurías / No. de profesionales sociales en obra) *100	Comunidades fortalecidas en participación ciudadana	Brindar al 100% de los profesionales sociales las herramientas conceptuales para la constitución de veedurías

	Acompañamiento de las jornadas de capacitación y reuniones con los comités de control social y veedurías ciudadanas.	(No. De acompañamientos / No.de jornadas realizadas) *100	Comunidades fortalecidas en participación ciudadana	100% de acompañamiento a las jornadas realizadas

Estrategia Acompañamiento social en obras

- Guía de Intervención Social en Proyectos: Las actividades de corte social que se realizan en el marco de las obras se encuentran establecidas en el antiguo Plan de Gestión social en obras -PGSO-, ahora llamado Guía de Intervención Social en el Ciclo Integral del Proyecto, tal y como se menciona en el apartado de Otros Instrumentos de planificación. De igual forma, el mismo hace parte de los anexos que se relacionan en el presente. Ahora bien, lo que respecta a la intervención en los proyectos de pre - inversión las actividades que se realizan responden a las necesidades de los proyectos, buscando garantizar el conocimiento y la participación de las comunidades a beneficiar. Es importante especificar que en el apartado inferior se enuncian algunas actividades a demanda, por lo cual el valor numérico asociado a la meta es un porcentaje, para el caso en concreto se plantea atender el 100% de las necesidades.

Cabe mencionar que, la gestión social en obras se realiza a través del que hacer de los profesionales de perfil social de los contratistas ejecutores. En este sentido desde Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. E.S.P. se construyen los lineamientos a partir de los cuales se deberán conducir tales acciones, a través de esta herramienta de planificación y ejecución se llevan a cabo las siguientes actividades establecidas en el Anexo No. 5, a las cuales se les hace el seguimiento respectivo:

Estrategia	**Actividad**	**Indicadores**		**Meta**
		Cuantitativos	**Cualitativos**	
Acompañamiento social en obras	Diseño e implementación del plan de acompañamiento social en obra.	(No. de obras con guía / No.de obras vigentes) *100	Análisis de necesidades	Implementar la Guía en el 100% de las obras
	Reuniones de seguimiento a los equipos sociales de obra.	(No. de informes realizados / No.de recorridos ejecutados) *100	Comunidades fortalecidas en participación ciudadana	100% de los profesionales sociales de obras con seguimiento

	Informes bimestrales del cumplimiento de las actividades previstas en el PGSO	(No. de informes realizados / No.de recorridos ejecutados) *100	Comunidades fortalecidas en participación ciudadana	Seguimiento al 100% de los reportes de cumplimiento del PGSO

Estrategia Complementaria: Aquachallenge

#AquaChallenge

Es una actividad enfocada a promover la participación ciudadana para la construcción de conocimiento y la apropiación de conceptos y comportamientos básicos relacionados con el reconocimiento del valor del recurso hídrico, su cuidado y preservación.

El principal objetivo es lograr que los estudiantes de las Instituciones Educativas Departamentales estudien, reflexionen y generen contenidos literarios y audiovisuales, que promuevan la cultura del agua en Cundinamarca.

De acuerdo a los resultados del Plan de Gestión Social 2020, se propone continuar con esta actividad ya que permitió:

• Potenciar los escenarios de participación ciudadana de los niños, niñas y adolescentes.

• Incentivar la creatividad alrededor de los mecanismos apropiados para el uso eficiente y cuidado del agua

• Fortalecer la unión familiar a través de la participación en la creación de las piezas audiovisuales y literarias de los niños.

• Impulsar el uso de tecnologías de la información para la creación de escenarios de participación ciudadana, camino a las ciudadanías digitales.

• Aportar a los discursos democratizadores de creación de conocimiento, en donde los ciudadanos más jóvenes tengan un rol en la construcción de saberes.

• Potenciar la realización de los derechos de los niños y niñas al crear espacios en los que participen, opines y ejerzan la libertad de expresión.

• Promover las expresiones culturales como la literatura, el dibujo y la creación audiovisual en la promoción de la cultura del agua.

#AquaChallenge se propone como un ejercicio ciudadano en formato de reto para redes sociales, en el que se abre una convocatoria para que los estudiantes participen en dos categorías. En primera instancia contenidos literarios (cuentos cortos, fábulas y poesías), cuyo premio se materializa en la diagramación y diseño de un libro en versión digital e impresa que recogerá los mejores trabajos y que llegará a los cundinamarqueses mediante una campaña de difusión desarrollada por el gestor.

En segundo lugar, a partir de una "batalla de youtubers", en la que podrán participar de forma individual o grupal, todos los jóvenes, niños y niñas, de las IED enviando piezas audiovisuales grabadas con cualquier dispositivo, y cuyo tema central sea el cuidado, preservación, conocimiento de la prestación del servicio, adopción de fuentes hídricas, importancia de la cultura de pago y/o prácticas efectivas de ahorro de agua. La moderación del reto estará a cargo de un youtuber que genere reconocimiento cultural y generacional, y que ayude a la difusión de la iniciativa a través de sus canales en redes. Como motivación EPC- gestor del PDA acompañará a los mejores trabajos en el perfeccionamiento de detalles técnicos y de edición de los videos, garantizará su difusión en el departamento y coordinará con el youtuber la grabación de un video sobre la cultura del agua en las IED cuyos estudiantes presenten mejores trabajos.

En conclusión, la actividad busca a través de las dos categorías en mención, desarrollar una campaña de cultura de agua, con la particularidad de que el público objetivo será a su vez el creador de contenidos de esta.

¿Qué es?: es una actividad enfocada a promover la participación ciudadana para la construcción de conocimiento y la apropiación de conceptos y comportamientos básicos relacionados con el reconocimiento del valor del recurso hídrico, su cuidado y preservación.

Objetivo: lograr que los estudiantes de las Instituciones Educativas Departamentales estudien, reflexionen y generen contenidos literarios y audiovisuales, que promuevan la cultura del agua en Cundinamarca, utilizando preponderantemente medios digitales.

Alcance de la Estrategia: #AquaChallenge se propone como un ejercicio ciudadano en formato de reto para redes sociales, en el que se abre una convocatoria para que los estudiantes participen en dos categorías. La actividad busca a través de las dos categorías desarrollar una campaña de cultura de agua, con la particularidad de que el público objetivo será a su vez el creador de contenidos de esta.

Estrategia	Actividad	Indicadores		Meta
		Cuantitativos	Cualitativos	

Estrategia Complementaria	Ejecutar estrategia Aquachallenge con niños y jóvenes	(No. de informes realizados / No.de recorridos ejecutados) *100	Jóvenes y niños con herramientas conceptuales de cultura del agua	Llegar a 40 municipios con la estrategia

Estrategia Complementaria: Participar en espacios de socialización sectorial

-Participación evento sectorial y Rendición de Cuentas: A través del presente ítem se desarrollarán tres actividades las cuales se relacionan en el apartado inferior y constituyen uno de los mecanismos masivos que permitirá generar canales de diálogo con las comunidades y grupos de interés, esto, teniendo en cuenta la necesidad de democratizar el conocimiento en términos de los servicios públicos domiciliarios, se ha considerado como vital la realización de un evento sectorial, y a partir de esto posicionar temas de política pública en la agenda de gobierno y en la agenda mediática, de manera que se genere networking -alianzas- en los espacios denominados encuentros de divulgación, con diferentes instancias tanto públicas como privadas que pueden aportar a la gestión de la política departamental de agua potable. Ahora bien, la rendición de cuentas es un espacio en el cual la organización dará a conocer sus avances en la gestión en términos de planes, programas y proyectos, para lo cual hará un despliegue en términos de comunicaciones previas al evento, esto es en el alistamiento en donde se generen espacios de recolección de preguntas o intereses por parte de la comunidad o los clientes. De igual forma en el momento de la audiencia pública se presentarán de manera innovadora los avances, podrá ser a través de material audiovisual el cual se producirá previamente.

- Evento Académico: Congreso de EPC: Empresas Públicas de Cundinamarca realizará un congreso para sus partes interesadas, esto es, por ejemplo, de los municipios vinculados al Plan Departamental de Agua, alcaldías municipales, secretarias de planeación, oficinas de servicios públicos, empresas prestadoras del servicio de acueducto, alcantarillado y aseo. De igual forma el escenario está pensado para la participación de comunidad organizada, es decir en veedurías ciudadanas, o líderes comunitarios, así como la comunidad en general. Asimismo, en este espacio se contará con la presencia de organizaciones públicas del sector de APSB, las cuales tienen que ver con el andamiaje de la política pública, por ejemplo, las corporaciones autónomas regionales con jurisdicción en el departamento, así como la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, la Comisión Reguladora de Agua, entre otras.

Ahora bien, el propósito de realizar este tipo de eventos sectoriales como lo es el congreso se basa en la necesidad de democratizar el conocimiento, y de crear espacios en los cuales la ciudadanía, y en especial los prestadores puedan conocer de primera mano los temas que están posicionados en la agenda pública del sector de agua potable, así como las metodologías, mecanismos, requisitos y medios para poder gestionar sus necesidades de la mano de expertos tanto público

Estrategia	Actividad	Indicadores	Meta

		Cuantitativos	Cualitativos	
Estrategia Complementaria	Participar en espacios de socialización sectorial	(No. de participaciones en eventos sectoriales / No.de participaciones programadas)*100	Comunidades fortalecidas en participación ciudadana	Participar en dos (2) espacios de socialización sectorial

Estrategia Complementaria: Liderar espacio académico y de capacitación con prestadores

Estrategia	Actividad	Indicadores		Meta
		Cuantitativos	Cualitativos	
Estrategia Complementaria	Liderar espacio académico y de capacitación con prestadores	(No. de municipios beneficiados/ No.de municipios asistentes) *100	Comunidades fortalecidas en participación ciudadana	100% de los municipios vinculados al PDA

Estrategia Complementaria: Generar espacios de sensibilización y socialización comunitaria a través de teatro

Estrategia	Actividad	Indicadores		Meta
		Cuantitativos	Cualitativos	
Estrategia Complementaria	Generar espacios de sensibilización y socialización comunitaria a través de teatro	(No. de informes realizados / No.de recorridos ejecutados) *100	Comunidades fortalecidas en participación ciudadana	60 escenificaciones teatrales

Promoción de Derechos Étnicos:

En lo que refiere a este aspecto los proyectos que actualmente se están ejecutando a través del Plan Departamental de Cundinamarca no cuentan con comunidades étnicas, esto se ha podido determinar a través de un diagnóstico que se realiza en términos de caracterización de la población. Ahora bien, para Cundinamarca los territorios con resguardos indígenas corresponden a municipios que no se encuentran vinculados a la Política Pública, esto es, Chía, Cota y Cogua.

Plan de Gestión Social 2022 - 2023

Estrategias Complementaras asociadas a las resoluciones 799 de 2021 y 895 de 2021

Teniendo en cuenta la Resolución 799 del 21 de diciembre de 2021 la cual modifica, entre otros, los artículos 10 y 11 de la Resolución 0330 de 2017 y en calidad de gestores del PDA implica el acompañamiento a la evaluación del impacto social en la etapa de preinversión y con ello el seguimiento a las actividades de construcción de mapa de actores, consolidación de base de datos, informe de la situación de acceso a los servicios de agua y saneamiento, la socialización interna de alternativas, la convocatoria y acompañamiento a la socialización de alternativas con la comunidad, la aplicación y sistematización de encuestas y la construcción de una matriz foda; es necesario la vinculación de una profesional social que ejecute estas actividades. Es importante especificar que en el apartado inferior se enuncian algunas actividades a demanda, por lo cual el valor numérico asociado a la meta es un porcentaje, para el caso en concreto se plantea atender el 100% de las necesidades.

Así mismo, en cumplimiento a las nuevas directrices que contempla el Plan de Gestión Social, donde se debe adelantar las actividades de apoyo en la implementación de Comités de desarrollo y control social de servicios públicos, acompañamiento a las acciones que se adelantan en la atención de emergencias y el acompañamiento de la gestión social en el proceso de aseguramiento, es necesaria la vinculación de un profesional social que ejecute estas actividades.

Estrategia	**Actividad**	**Indicadores**		**Meta**
		Cuantitativos	**Cualitativos**	
Estrategia Complementaria	Implementación de acciones sociales de la Resolución 799 de 2021- ver detalle en word de PGS	(No. de proyectos con Res 799 de 2021 implementada / No. De proyectos existentes) *100	Comunidades fortalecidas en participación ciudadana	100% de los proyectos con las acciones sociales de la resolución 799 de 2021 implementadas
Estrategia Complementaria	Apoyo en la implementación de Comités de desarrollo y control social de servicios públicos, acompañamiento a las acciones que se adelantan en la atención de emergencias	(No. de espacios implementados/ No.de espacios programados)*100	Comunidades fortalecidas en participación ciudadana	Diseñar y ejecutar dos (2) estrategias -espacios de participación Ciudadana para comités de control social

Línea de Capacitación

Plan de Gestión Social
2022 - 2023

EMPRESAS PÚBLICAS DE CUNDINAMARCA S.A. E.S.P.

#PrimeroEnagua

CUNDINAMARCA ¡REGIÓN Que Progresa!

LINEA CAPACITACIÓN

Línea de capacitación

Objetivo: Contribuir al continuo desarrollo de las potencialidades en torno al conocimiento y apropiado aprovechamiento, uso y manejo de los servicios públicos domiciliarios, mecanismos de control y participación social, y buenos comportamientos ambientales.

Se busca crear consciencia fomentando conocimientos y comportamientos responsables entorno al consumo y uso eficiente del agua potable, el énfasis de esta línea de acción esta dado principalmente en el programa Agua, Vida y saber, el cual articula talleres formativos para niños y niñas de escuelas rurales en torno a temas de cultura del agua, e incluye la instalación de una PTAP tipo compacto**.**

Estrategia Clubes defensores del agua

Teniendo en cuenta la necesidad de articular los esfuerzos departamentales con los mandatos nacionales, para la presente vigencia se ha planteado desarrollar una estrategia del programa de Cultura del Agua liderado por el Ministerio de Vivienda Ciudad y Territorio a través del Viceministerio de Agua y Saneamiento, siendo esta estrategia *Los Clubes Defensores del Agua*. El sentido de ejecutar esta estrategia esta dado por la necesidad de fortalecer comportamientos de *La Nueva Cultura del Agua*, en aquellos municipios en donde se ha ejecutado con anterioridad el Programa Agua, Vida y Saber, en específico para 30 sedes, de manera tal que se fortalezca no sólo la sostenibilidad de este, sino que adicionalmente se puedan implementar las metodologías y herramientas pedagógicas para este grupo poblacional tan importante como lo es el sector educativo.

En la ejecución de la estrategia de Clubes Defensores del Agua, hay una gran oportunidad dado que el mismo plantea en su metodología la necesidad de trabajar de manera coordinada con las instancias institucionales de Educación, para este caso la Secretaria de Educación de La Gobernación de Cundinamarca, este ejercicio implica una coordinación que permitirá dejar la capacidad instalada en los profesores de cada sede educativa, dado que ellos serán los multiplicadores en las aulas de para ejecutar los proyectos en las sedes.

Para esta estrategia se utilizará el material conceptual desarrollado por el Ministerio de Vivienda Ciudad y Territorio, teniendo en cuenta que la presente estrategia posee un desarrollo metodológico y conceptual bastante avanzado y que hace parte de una iniciativa más amplia, siendo esta el Programa de Cultura del Agua.

Estrategia	Actividad	Indicadores		Meta
		Cuantitativos	Cualitativos	

Clubes defensores del agua	Reuniones de articulación inter-instucional para el acuerdo de voluntades	Estrategia 100% articulada	Actores involucrados comprometidos	Articular la estrategia al 100% secretaria de Educación y demás organizaciones pertinentes
	Taller departamental de formación a docentes de preescolar y básica primaria (según aplique)	(No. De talleres realizados/No. De talleres programados) *100	La comunidad comprende el contenido de la capacitación.	Realizar cuatro talleres formativos con los clubes conformados
	Fortalecimiento de los CDA constituidos	(No. de clubes fortalecimientos /No. de clubes programados)*100	Niños y profesores motivados para integrarse al club defensores del agua	Ejecutar estrategia de fortalecimiento en 93 sedes educativas
	Seguimiento y apoyo a los proyectos formulados por los CDA	(No. de seguimientos realizados/No. de seguimientos programados)*100	Clubes defensores del Agua en funcionamiento	Realizar apoyo al 100% de los clubes conformados
	Dotación de Kits educativos a los CDA	(No. de kits entregados /No. de kits programados)*100	Niños y niñas motivados con CDA	Dotar al 100% de los CDA conformados
	Encuentro Departamental de CDA	(No. de encuentros Programados/No. de encuentro Realizados)*100	Niños y niñas motivados con CDA	Jornada de encuentro y reconocimiento de gestión 4 clubes ganadores

<u>Estrategia Saneamiento básico para escuelas rurales</u>

Estrategia	**Actividad**	**Indicadores**		**Meta**
		Cuantitativos	**Cualitativos**	

Saneamiento básico para escuelas rurales	Talleres de capacitación a comunidad educativa	(No. de talleres realizados/ No. de talleres programados)*100	Conocimiento en temas de higiene y educación sanitaria y ambiental en la comunidad	Ejecutar talleres en 65 sedes educativas

Estrategia Participación Comunitaria en Proyectos de Agua y Saneamiento

Estrategia	**Actividad**	**Indicadores**		**Meta**
		Cuantitativos	**Cualitativos**	
Participación Comunitaria en Proyectos de Agua y Saneamiento	Desarrollo del proceso educativo y de acompañamiento a lo largo del proyecto.	No. De acompañamientos realizados/ No. de acompañamientos programados	Grado de entendimiento de las capacitaciones recibidas	Ejecutar acompañamiento del proceso educativo en 65 sedes educativas

Estrategia Agua Apta para consumo Humano y Saneamiento Básico para Escuelas Rurales

Las acciones relacionadas en el apartado inferior corresponden al acompañamiento social y técnico del programa Agua, Vida y Saber que se encuentra en ejecución actualmente.

Es de aclarar que esta actividad no constituye realizar el programa Agua, Vida y Saber en nuevas sedes educativas, teniendo en cuenta que por instrucciones del Viceministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio no se podrán solicitar recursos nuevos para esta actividad hasta tanto no se ejecuten en su totalidad los recursos asignados al Mantenimiento de la Fase I de Agua, Vida y Saber, proceso que resultó desierto después de varias publicaciones en la plataforma del SECOP.

Estrategia	**Actividad**	**Indicadores**		**Meta**
		Cuantitativos	**Cualitativos**	
Agua Apta para consumo Humano y Saneamiento Básico para Escuelas Rurales	Seguimiento técnico a la ejecución del mantenimiento de la fase I de AVS, de las instituciones educativas rurales	(# de sedes programadas/# sedes con mantenimiento) *100	Comunidad educativa apropiada del programa	Actualizar programa en 53 sedes educativas de la fase I

	Seguimiento al mantenimiento de la fase II de AVS, en sedes rurales	(# de sedes programadas/# sedes con mantenimiento) *100	Comunidad educativa apropiada del programa	Actualizar programa en 85 sedes educativas de la fase II
	Seguimiento a la identificación y selección del tipo de tecnología en ejecución de la fase V de AVS, de acuerdo a la necesidad	(No. Tecnologías seleccionadas/ No. Tecnologías programadas) *100	Efectividad de la tecnología seleccionada	Identificar y soportar la ejecución de una (1) tecnología en el 100% de las sedes de Agua Vida y Saber
	Seguimiento a los diseños del proceso educativo en ejecución de la fase V de AVS, durante todo el proyecto con Énfasis en la tecnología potabilizadora	(No. de procesos educativos diseñados / No. procesos programados) *100	Grado de entendimiento de las capacitaciones recibidas	Diseñar el proceso educativo para 65 sedes educativas

<u>Estrategia Complementaria Mantenimiento técnico, fortalecimiento Social e Interventoría de la Fase II de Agua Vida y Saber.</u>

Es de aclarar que esta actividad no constituye realizar el programa Agua, Vida y Saber en nuevas sedes educativas.

Estrategia	**Actividad**	**Indicadores**		**Meta**
		Cuantitativos	**Cualitativos**	
Estrategia Complementaria	Mantenimiento técnico, fortalecimiento Social e Interventoría de la Fase II de Agua Vida y Saber	(No. de sedes impactadas/ No. De sedes programadas) *100	Apropiación del contenido del programa por parte de la comunidad.	85 sedes educativas con mantenimiento de AVS

Estrategia Complementaria: Metodología WET

Estrategia	Actividad	Indicadores		Meta
		Cuantitativos	Cualitativos	
Estrategia Complementaria	Jornadas de Capacitación en Metodología WET -Water Eduation for Teachers-en alianzar con la CAR Cundinamarca	(No. de multiplicadores capacitados / No. Multiplicadores propuestos)*100	Grado de entendimiento de las capacitaciones recibidas	Capacitar en metodología WET a 40 multiplicadores

Desde la dirección de Servicio al Cliente, en el marco del plan de Gestión Social bajo la Línea de Capacitación, se propone adelantar una estrategia a través de la articulación con la Dirección de Cultura Ambiental y Servicio al Ciudadano de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR), para recibir dos jornadas de capacitación en el programa Water Education for Teachers (WET), el cual consiste en una propuesta educativa donde a partir de actividades y talleres de formación se sensibiliza sobre el cuidado del agua.

EPC cuenta con profesionales del área de las ciencias sociales y humanas donde su quehacer está dirigido al relacionamiento con grupos poblacionales diversos (niños, niñas, adolescentes, prestadores de servicio, veedores, pares de obra e interventoría y comunidades en general), con quienes se desarrollan temas relacionados con el impacto social que los proyectos de acueducto y saneamiento básico representan en los territorios y unido a ello la relación directa que se debe fomentar a través de la sensibilización en cuanto a su sostenibilidad.

En tal sentido la capacitación se convierte en una estrategia de fortalecimiento de los equipos profesionales y a su vez la multiplicación y aplicación de dicha información en los territorios en proyectos, programas y obras que se lideran desde la entidad.

Estrategia Complementaria: Expedición Navegantes

Estrategia	Actividad	Indicadores		Meta
		Cuantitativos	Cualitativos	
Estrategia Complementaria	Ejecutar el programa Expedición Navegantes en las sedes educativas seleccionadas	(No. de sedes impactadas/ No. De sedes programadas) *100	Apropiación del contenido del programa por parte de la comunidad.	Programa Ejecutado en 30 sedes educativas

Plan de Gestión Social 2022 - 2023

Expedición Navegantes

A manera de contexto

Empresas Públicas de Cundinamarca en calidad de gestor de la política pública de agua potable y saneamiento básico lleva a cabo las gestiones necesarias para garantizar el adecuado suministro de los servicios públicos en condiciones de continuidad, cobertura y calidad. En este sentido desarrolla acciones de tipo comunitario con enfoque de participación ciudadana y transparencia, específicamente a través del plan de gestión social.

Es así como en el marco del Plan de Gestión Social, se tiene planteado desarrollar una estrategia que, a través de la investigación y acción plante la participación de sujetos sociales en sus contextos comunitarios, esto es los niños niñas y adolescentes de las sedes educativas a impactar; a través del fortalecimiento de los conocimientos para el ejercicio ciudadano y las capacidades y competencias que permitan construir desarrollo territorial con base en la aprehensión de buenas prácticas ambientales asociadas a la riqueza hídrica de nuestro departamento y a los ecosistemas en general.

Objetivo General

Potenciar la consciencia de cuidado ambiental y del agua, junto al fortalecimiento de capacidades para el reconocimiento del territorio y la formación en competencias de lideres -guías ambientales.

COMPONENTES

a. **Aquadomo -Aula Ambiental**

En este componente se plantea la necesidad la construcción del sentido de lo público y de los bienes comunes a partir de la valoración y el cuidado de la naturaleza, para lo cual se podrán desarrollar actividades en el siguiente sentido:

<u>Productos o Actividades:</u>

- Actividad de Lanzamiento de la estrategia con comunidad educativa
- Desarrollo de talleres pedagógicos de macroinvertebrados y de anuros
- Formación y certificación de lideres - guías ambientales y pequeños científicos.
  -Diseño y suministro de estructura portátil *i-tinerante*- tipo domo con medidas aproximadas de 7 mts x 10 mts, aproximadamente.

b. **-Expediciones**

En la medida en que la construcción de conocimiento surge a partir de un proceso experiencia, se hace necesario desarrollar un componente a través del cual los niños y niñas puedan realizar un reconocimiento al territorio a partir de lo aprendido en el componente

de aula ambiental. Para este aspecto se propone desarrollar una metodología de investigación que contemple acción y participación comunitaria.

Productos o Actividades:

-Formulación e implementación de recorridos en senderos naturales -Fuentes ambientales con grupos focalizados.

-Formulación e implementación de estrategias investigativas i). Diario de Campo, ii) Ilustración científica.

-Realización de actividad de cartografía Social -Mapas Parlantes- reconocimiento hidrográfico y de usos de medio ambiente.

C. Muro Recolector y Distribuidor Del Agua

Dado que el ahorro y uso eficiente del agua es una necesidad que cada día se plantea como más urgente, se hace necesario contar con un sistema de recolección y/o rehúso de aguas que serán destinadas a la alimentación de una huerta escolar. El sistema de muro recolector, sustentable trabaja a partir de la recolección de aguas lluvias, usando como sistema de almacenamiento botellas Pet de 3 Lts. o Garrafas de 20 Lts, que de manera conjunta sirven de depósito vertical de agua siendo una solución práctica, y que permite la posibilidad de reciclaje en el uso del agua.

Productos o Actividades:

-Convocatoria Construcción comunitaria del muro recolector -recolección de botellas Pet y Garrafas-

-Divulgación de estrategia

d. Huertas Escolares

Las huertas escolares en términos de desarrollo humano se plantean como una opción en la medida en que esta estrategia busca ser un mecanismo para la ampliación de opciones y capacidades de los niños para mejorar la esperanza de vida, la salud y la educación. Es así como la huerta se enlazará con el muro recolector y articulará las necesidades de nutrición e implementación de estrategias

Asociado a la necesidad de fortalecer los mecanismos comunitarios de cuidado del medio ambiente y en especial del recurso hídrico, se plantea la huerta escolar como un mecanismo de lucha contra la malnutrición *e* innovación social y tecnológica para sistemas agroalimentarios sostenibles.

Aliados Estratégicos

Se plantea contar con aliados, principalmente académicos para la implementación, de manera que sea un proceso desde la construcción del conocimiento al servicio del medio ambiente, como posibles aliados encontramos los siguientes:

-Ejecutor: Actor académico -Universitario
-Asesor: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación- FAO
-Asesor: Secretaría de Educación -Gobernación de Cundinamarca.

Criterios de Selección

Como criterios de selección de los municipios a beneficiar se contemplan el índice de pobreza multidimensional -IPM-, el cual cuenta con cinco dimensiones, siendo

estas, I) condiciones educativas del hogar, II) condiciones de la niñez y la juventud, III) salud, IV) trabajo y condiciones de la vivienda y V) acceso a servicios públicos domiciliarios. Se ha tomado el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM), dado que es un indicador que refleja el grado de privación de las personas en un conjunto de dimensiones.

Por otro lado, un segundo criterio de selección fue dar prioridad a los municipios clasificados como Zomac, esto es los municipios con Zonas más Afectadas por el Conflicto Armado, por ser territorios con condiciones y vulnerabilidades especiales.

A continuación, se relacionan los municipios:

Municipio	Población Muestra censal 2005	Población pobre por IPM	Incidencia (H)	Municipio ZOMAC
Ubaque	6.653	4.409	66,27%	
Gachalá	5.690	3.789	66,59%	
Quetame	6.418	4.292	66,87%	
Jerusalén	2.632	1.763	66,98%	
Chaguaní	3.928	2.633	67,03%	X
Villagómez	2.049	1.376	67,15%	
Villapinzón	16.155	10.926	67,63%	
Tibacuy	4.565	3.099	67,89%	
Paratebueno	7.191	4.895	68,07%	X
Nariño	2.035	1.387	68,16%	

San Cayetano	5.139	3.503	68,17%	
Carmen De Carupa	8.181	5.599	68,44%	
Junín	8.007	5.517	68,90%	
Nimaima	5.404	3.738	69,17%	
Pandi	5.331	3.720	69,79%	
Fosca	6.506	4.551	69,95%	
Vergara	7.306	5.181	70,91%	
Guaduas	31.141	22.084	70,92%	
Gama	3.741	2.658	71,05%	
El Peñón	4.769	3.413	71,57%	X
Gutiérrez	3.352	2.408	71,84%	
Pulí	2.832	2.057	72,63%	X
Caparrapí	13.717	10.037	73,17%	
Macheta	6.590	4.907	74,46%	
Medina	9.469	7.052	74,47%	X
Ubalá	11.038	8.613	78,03%	
Yacopí	15.833	12.391	78,26%	
Paime	5.268	4.223	80,16%	
Topaipí	4.558	3.707	81,33%	X
La Peña	6.775	5.528	81,59%	

Aspectos a Tener En Cuenta:

Modalidad de Contratación: Se plantea desarrollar la estrategia de *Expedición Navegantes* a través de un Convenio Interadministrativo con una universidad, en la medida de la posibilidad.

REFERENCIAS:

http://45.79.210.6/wp-content/uploads/2017/03/Gu%C3%ADa-para-confeccionar-un-Mapeo-de-Actores.pdf

- Documento Diagnostico Provincial- Gobernación de Cundinamarca. Anexo 1

EMPRESAS PÚBLICAS DE CUNDINAMARCA S.A. E.S.P.

#PrimeroEn agua

CUNDINAMARCA ¡REGIÓN Que Progresa!

EPCundi | @EPC_SA | @epcundi