



**MATRIZ CONTEXTO ESTRATÉGICO**

Código: PDE-F368

Versión: 1

Fecha: 09/04/2019

En la presente matriz se identifica el Contexto Estratégico de Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. ESP., con la herramienta de análisis denominada FODA, que significa Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

La identificación se realiza por procesos, teniendo en cuenta la siguiente terminología:

**Fortalezas:** Son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente.

**Oportunidades:** Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

**Debilidades:** Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

**Amenazas:** Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la Empresa.

La satisfacción de las necesidades identificadas por parte de Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. ESP., deben estar plasmadas en el Plan Estratégico para que se puedan ejecutar, el seguimiento y revisión del contexto estratégico se realizará a través de los Planes de acción anualmente.

PROCESO	ÁREAS	FORTALEZAS (Internas)	OPORTUNIDADES (Externas)	DEBILIDADES (Internas)	AMENAZAS (Externas)
Planeación y Direccionamiento Estratégico	Dirección de Planeación	1. Contar con presupuesto para mantener la certificación de calidad de la Empresa. 2. Se cuenta con auditores internos certificados en la norma ISO 9001:2015 3. Se cuenta con diferentes mecanismos para aumentar la apropiación del sistema integrado de gestión - MIPG 4. Se cuenta con el compromiso de la alta dirección para dar continuidad al Sistema Integrado de Gestión 5. La implementación y mantenimiento del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG. 6. Integración de los Planes institucionales al Plan de Acción Estratégico. 7. Acompañamiento en la construcción y seguimiento al plan estratégico de la entidad	1. Apoyo en la Implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG, por parte de la Secretaria de la Función Pública (Gobernación) y entidades líderes de las Políticas Administrativas. 2. Aplicación de tecnologías que aporten a la formulación e implementación del sistema de información.	1. Falta de un sistema de información que permita la integralidad de la información de todas las áreas para facilitar la toma de decisiones. 2. Falta de un sistema o herramienta que permita controlar la entrega de informes tanto internos como externos. 4. falta de mecanismos de seguridad de la información (Intranet).	1. Investigaciones y sanciones por el manejo inadecuado de información de la Empresa e incumplimiento de la normatividad. 2. Información errada por parte de las áreas para presentar informes

Fecha de Actualización o Revisión:

20 de Enero de 2021