



ENCUESTA DE EFECTIVIDAD DE CANALES DE COMUNICACIÓN

Código: SAC-F232

Versión: 7

Fecha: 26/08/2025

Nuestro objetivo es conocer el nivel de satisfacción de los grupos de interés respecto a la efectividad de sus canales de comunicación, con el fin de identificar oportunidades de mejora. **Si no hay conexión a internet, puedes completar esta encuesta en formato físico. Al finalizar, encontrarás un código QR para la versión digital.**

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre: _____

Número de cédula: _____

Número móvil de contacto: _____

Municipio de residencia: _____

Lugar de residencia (Vereda / Barrio): _____

Edad:

- 18 a 25 años
- 26 a 30 años
- 31 a 45 años
- 46 a 60 años
- Más de 60 años

Tipo de público (marque uno):

- Alcaldía municipal
- Empresa de servicios públicos
- Comité de desarrollo y control social
- Comunidad educativa
- Comunidad urbana
- Comunidad rural
- Proveedor / Contratista
- Gestores de aguas veredales

Otro: _____

2. CANALES DE COMUNICACIÓN Y ACCESO A INFORMACIÓN

Instrucciones: Por favor, indique su nivel de acuerdo con cada afirmación usando la siguiente escala:



ENCUESTA DE EFECTIVIDAD DE CANALES DE COMUNICACIÓN

Código: SAC-F232

Versión: 7

Fecha: 26/08/2025

- 1 = Totalmente en desacuerdo
- 2 = En desacuerdo
- 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 = De acuerdo
- 5 = Totalmente de acuerdo

¿Qué canales de comunicación ha utilizado en el último año? (Marque todos los que apliquen)

- Atención presencial
- Línea telefónica
- WhatsApp
- Correo electrónico
- Formulario web
- Redes sociales (Facebook, Instagram, X)
- Formulario PQRSD físico

Otra: _____

Afirmación

1 2 3 4 5

El canal de atención utilizado fue fácil de acceder y utilizar.

Me sentí bien atendido/a a través del canal seleccionado.

La respuesta recibida por el canal fue clara y útil.

3. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE EPC

En el último año, ¿ha recibido o visto información institucional de EPC?

- Sí
- No

Sí su respuesta fue **no**, omita por favor las siguientes dos preguntas

¿En cuáles medios oficiales ha recibido esta información? (marque los que apliquen):

- Redes sociales (Facebook, Instagram, X)
- Página web
- Recorridos de obra
- Reuniones comunitarias
- Reuniones con comités de veeduría
- Pendones / vallas / carteleras
- Volantes u otras piezas impresas



ENCUESTA DE EFECTIVIDAD DE CANALES DE COMUNICACIÓN

Código: SAC-F232

Versión: 7

Fecha: 26/08/2025

Otro: _____

1 2 3 4 5

Afirmación

La información divulgada por EPC fue clara y entendible.

Se utilizaron herramientas audiovisuales que facilitaron su comprensión.

La información fue oportuna y de interés para mi comunidad.

4. SUGERENCIAS Y COMENTARIOS

¿Tiene alguna sugerencia para mejorar nuestros canales de comunicación?

5. AUTORIZACIÓN DE TRATAMIENTO DE DATOS

Al contestar este formulario, usted acepta la política de privacidad de Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. E.S.P., en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario. Sus datos personales serán tratados con confidencialidad y usados únicamente para fines institucionales.

- Sí, autorizo el tratamiento de mis datos personales.
 No autorizo.



QR encuesta digital, Efectividad Canales de Comunicación (SAC-F232)