

	<b>ENCUESTA DE EFECTIVIDAD DE CANALES DE COMUNICACIÓN</b>	<b>Código: SAC-F232</b>
		<b>Versión: 7</b>
		<b>Fecha: 26/08/2025</b>

Nuestro objetivo es conocer el nivel de satisfacción de los grupos de interés respecto a la efectividad de sus canales de comunicación, con el fin de identificar oportunidades de mejora. **Si no hay conexión a internet, puedes completar esta encuesta en formato físico. Al finalizar, encontrarás un código QR para la versión digital.**

## 1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre: \_\_\_\_\_

Número de cédula: \_\_\_\_\_

Número móvil de contacto: \_\_\_\_\_

Municipio de residencia: \_\_\_\_\_

Lugar de residencia (Vereda / Barrio): \_\_\_\_\_

### Edad:

- ☐ 18 a 25 años
- ☐ 26 a 30 años
- ☐ 31 a 45 años
- ☐ 46 a 60 años
- ☐ Más de 60 años

### Tipo de público (marque uno):

- ☐ Alcaldía municipal
- ☐ Empresa de servicios públicos
- ☐ Comité de desarrollo y control social
- ☐ Comunidad educativa
- ☐ Comunidad urbana
- ☐ Comunidad rural
- ☐ Proveedor / Contratista
- ☐ Gestores de aguas veredales

Otro: \_\_\_\_\_

## 2. CANALES DE COMUNICACIÓN Y ACCESO A INFORMACIÓN

**Instrucciones:** Por favor, indique su nivel de acuerdo con cada afirmación usando la siguiente escala:

	<b>ENCUESTA DE EFECTIVIDAD DE CANALES DE COMUNICACIÓN</b>	<b>Código: SAC-F232</b>
		<b>Versión: 7</b>
		<b>Fecha: 26/08/2025</b>

- 1 = Totalmente en desacuerdo  
2 = En desacuerdo  
3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
4 = De acuerdo  
5 = Totalmente de acuerdo

**¿Qué canales de comunicación ha utilizado en el último año? (Marque todos los que apliquen)**

- ☐ Atención presencial  
☐ Línea telefónica  
☐ WhatsApp  
☐ Correo electrónico  
☐ Formulario web  
☐ Redes sociales (Facebook, Instagram, X)  
☐ Formulario PQRSD físico

Otra: \_\_\_\_\_

**Afirmación**

**1 2 3 4 5**

El canal de atención utilizado fue fácil de acceder y utilizar. ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Me sentí bien atendido/a a través del canal seleccionado. ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

La respuesta recibida por el canal fue clara y útil. ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

**3. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE EPC**

**En el último año, ¿ha recibido o visto información institucional de EPC?**

- ☐ Sí  
☐ No

*Sí su respuesta fue **no**, omita por favor las siguientes dos preguntas*

**¿En cuáles medios oficiales ha recibido esta información? (marque los que apliquen):**

- ☐ Redes sociales (Facebook, Instagram, X)  
☐ Página web  
☐ Recorridos de obra  
☐ Reuniones comunitarias  
☐ Reuniones con comités de veeduría  
☐ Pendones / vallas / carteleros  
☐ Volantes u otras piezas impresas

	<b>ENCUESTA DE EFECTIVIDAD DE CANALES DE COMUNICACIÓN</b>	<b>Código: SAC-F232</b>
		<b>Versión: 7</b>
		<b>Fecha: 26/08/2025</b>

Otro: \_\_\_\_\_

**1 2 3 4 5**

### Afirmación

La información divulgada por EPC fue clara y entendible. ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Se utilizaron herramientas audiovisuales que facilitaron su comprensión. ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

La información fue oportuna y de interés para mi comunidad. ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

### 4. SUGERENCIAS Y COMENTARIOS

**¿Tiene alguna sugerencia para mejorar nuestros canales de comunicación?**

---



---



---

### 5. AUTORIZACIÓN DE TRATAMIENTO DE DATOS

Al contestar este formulario, usted acepta la política de privacidad de Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. E.S.P., en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario. Sus datos personales serán tratados con confidencialidad y usados únicamente para fines institucionales.

☐ Sí, autorizo el tratamiento de mis datos personales.

☐ No autorizo.



**QR encuesta digital, Efectividad Canales de Comunicación (SAC-F232)**