

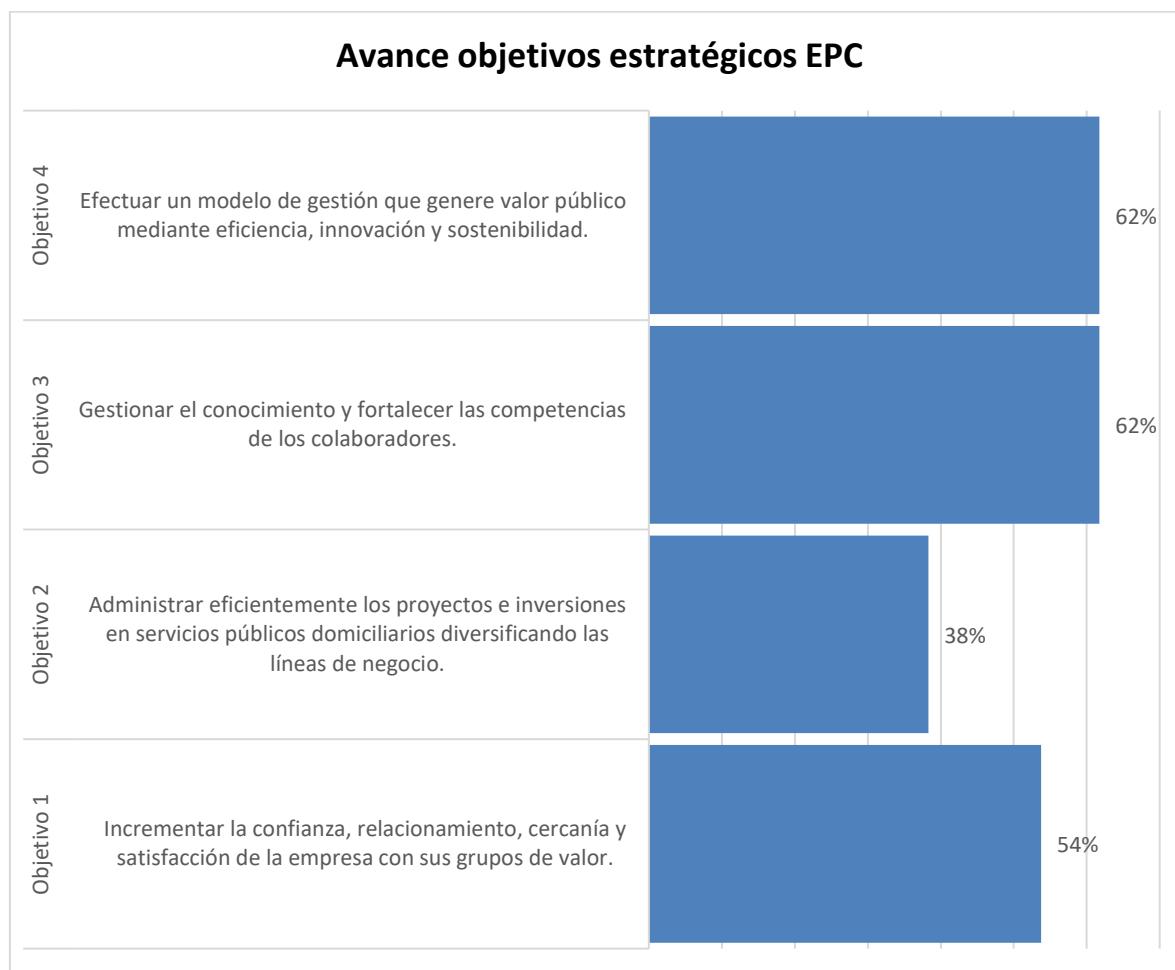
EVALUACIÓN OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Metodología y resultados de avance

Para realizar el seguimiento y evaluación del avance de los objetivos estratégicos se realizaron las siguientes acciones por parte de la Dirección de Planeación:

1. Socialización de la plataforma estratégica de la Empresa
2. Relacionamiento de los objetivos estratégicos con metas clave del Plan Estratégico
3. Implementación de una estrategia de planificación, reporte y análisis periódico
4. Seguimiento y consolidación de la información.

Como resultado de este proceso, se tiene que al corte de octubre de 2025 el avance en cada uno de los objetivos estratégicos es el siguiente:



Objetivo Estratégico 1: Incrementar la confianza, relacionamiento, cercanía y satisfacción de la empresa con sus grupos de valor.

Avance ponderado 54%

DESCRIPCIÓN METAS ASOCIADAS	INDICADOR	META	AVANCE
Aumentar en 29% el nivel de satisfacción de los usuarios	Resultado de la encuesta de satisfacción	80%	81%
Aumentar 10% el posicionamiento de marca EPC S.A. E.S.P.	Medición por experto en monitoreo	8%	0%
Implementar al 100% el plan de gestión social	% de avance	100%	38%
Cubrir el 100% de municipios del PDA con actividades sociales	Cobertura geográfica	113	96%

El primer objetivo estratégico se gestiona a través de cuatro metas del plan estratégico bajo el liderazgo de la Dirección de Servicio al Cliente.

De los resultados obtenidos destacamos la retroalimentación de los usuarios de EPC cuyo resultado reporta un 81% de la meta proyectada al igual que la acción en territorios con las actividades sociales en 54 municipios. De otro lado, encontramos un avance moderado de la inversión en el plan de gestión social con un 38% y en nivel bajo, la meta relacionada con el análisis del posicionamiento de la empresa la cual requiere toma de decisiones para alcanzar su propósito.

Objetivo Estratégico 2: Administrar eficientemente los proyectos e inversiones en servicios públicos domiciliarios diversificando las líneas de negocio.

Avance ponderado 38%

DESCRIPCIÓN METAS ASOCIADAS	INDICADOR	META	AVANCE
Disminuir en 80% los retrasos en ejecución de proyectos	Tiempo de atraso (%)	80%	74%
Estructurar un acueducto regional bajo un modelo sostenible	Proyecto estructurado	1	47%
Elaborar documento del Plan de Abastecimiento hídrico con enfoque eco-sostenible de largo plazo.	Plan estructurado	1	38%

Poner en marcha 2 parques tecnológicos ambientales como solución a la disposición final de residuos y valorización.	Parques tecnológicos	2	30%
Estructurar un modelo de negocio para el Alquiler de equipos de Mantenimientos de Redes de Acueducto y Alcantarillado y Suministros	Modelo de negocio	2	5%
Aprobar la nueva estructura financiera del Plan Departamental de Aguas 2030 – 2050	Plan ejecutado	1	74%
Estructurar 7 modelos de negocios sostenibles. Agua, aseo, parques tecnológicos, energía, telecomunicaciones, alquiler de equipo, administración y operación acueductos y alcantarillados	Número de modelos de negocio estructurados	7	0%
Promedio			38,3%

Se relacionó con siete metas del plan estratégico enfocadas en la administración de la gestión de proyectos, la gestión de nuevas oportunidades de negocio y la aprobación de la nueva estructura del Plan Departamental de Aguas.

Del resultado obtenido se destaca la aprobación de la nueva estructura financiera del PDA al 2050 lo cual fortalece la capacidad de estructurar proyectos de largo plazo, manteniendo e incrementando la participación de los entes territoriales del departamento, igualmente las mejoras en los procesos administrativos para lograr la eficiencia en la ejecución de proyectos. Por otra parte, se espera concretar los trabajos relacionados con la diversificación del portafolio empresarial y los resultados del plan de abastecimiento hídrico para incrementar el indicador de logro.

Objetivo Estratégico 3: Gestionar el conocimiento y fortalecer las competencias de los colaboradores.

Avance ponderado 62%

DESCRIPCIÓN METAS ASOCIADAS	INDICADOR	META	AVANCE
Llegar a 90 puntos en política de gestión del conocimiento	Calificación de política	90	81%
Implementar al 100% el plan estratégico institucional	% de avance	100%	52%
Llegar a 97 puntos en la calificación de la política de gestión estratégica del talento humano	Calificación de política	97	89%

Implementar la evaluación de desempeño de los servidores públicos y trabajadores oficiales	Evaluación implementada	4	25%
--	-------------------------	---	-----

El objetivo estratégico número 03 se mide a través del desempeño de cuatro metas lideradas por las Direcciones de Planeación y Gestión humana.

Del resultado se destaca el avance en las políticas de gestión estratégica del talento humano y de la innovación y el conocimiento. Respecto al avance del plan estratégico, con un 52% al corte de octubre de 2025 se considera una evolución adecuada y se espera la implementación del proceso de evaluación del desempeño para cumplir con las proyecciones de estas metas para la vigencia actual.

Objetivo Estratégico 4: Efectuar un modelo de gestión que genere valor público mediante eficiencia, innovación y sostenibilidad.

Avance ponderado 59%

DESCRIPCIÓN METAS ASOCIADAS	INDICADOR	META	AVANCE
Llegar a 80 puntos en calificación de política de gobierno digital	Calificación de política	80	71%
Llegar a 80 puntos en política de seguridad digital	Calificación de política	80	88%
Obtener 6 nuevos reconocimientos	Reconocimientos obtenidos	6	17%

Para este indicador, se priorizó el avance de tres metas del plan estratégico relacionadas con la seguridad y gobierno digital y la obtención de nuevos reconocimientos.

En cuanto al desempeño de las políticas mencionadas, se tienen resultados destacados, 71% en gobierno digital y 88% en lo que corresponde a gobierno digital. En lo que hace referencia a los nuevos reconocimientos por la calidad empresarial, se registra la obtención de un logro mediante el Premio Interamericano a la Innovación en Gestión Pública 2025, por parte de la Organización de los Estados Americanos OEA, con el programa “Agua a la Vereda”. Se esperan nuevos resultados de las postulaciones en curso.

2. Análisis en detalle de los objetivos, metas e indicadores asociados a cada objetivo estratégico

El análisis de cada uno de los objetivos, sus metas e indicadores asociados se presenta a continuación:

Objetivo Estratégico 1: Incrementar la confianza, relacionamiento, cercanía y satisfacción de la empresa con sus grupos de valor.

Este objetivo se vincula con los propósitos y acciones orientados a posicionar la empresa en sus grupos de valor para lo cual se implementan de manera especial acciones para mantener una presencia positiva en territorio y monitorear e implementar mejoras en la percepción, calidad y oportunidad de los bienes y servicios entregados.

Indicadores y metas asociadas:

Meta	Indicador	Meta Cuatrienio	Logro 2024 - 2025	%
Aumentar en 29% el nivel de satisfacción de los usuarios	Resultado de la encuesta de satisfacción	80%	<p>Para el año 2024, la dirección de servicio al cliente generó dos sondeos frente a la satisfacción de los clientes internos y externos y de los canales de satisfacción determinando que el 65% de los clientes que respondieron la encuesta, se encuentran satisfechos con los bienes y servicios recibidos.</p> <p>A partir de este resultado, en el año 2025 se inició con la construcción de la política pública de servicio al cliente y una nueva versión de la encuesta de satisfacción al cliente. Es desarrollo de estas actividades, se aplicaron 223 encuestas, de las cuales se logró concluir que la entidad aumento un 19% en su nivel de satisfacción al cliente. Con respecto a la Política, el área de</p>	81%

Meta	Indicador	Meta Cuatrienio	Logro 2024 - 2025	%
			<p>servicio al cliente se encuentra en la formulación del documento en el que se pretende asegurar la atención digna, eficiente y transparente a los ciudadanos, como pilar de la gestión pública de acuerdo con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, las leyes nacionales y las mejores prácticas institucionales.</p>	
Aumentar 10% el posicionamiento de marca EPC S.A. E.S.P.	Medición por experto en monitoreo	8%	<p>En el año 2024 se lograron atender un 65% de las solicitudes generadas en donde se pretendían visibilizar las diferentes estrategias de la entidad, así mismo, se vino adelantado la consolidación de un nuevo manual de marca que respondiera a la línea gráfica de la entidad y un plan de comunicaciones que respondieran al aumento del posicionamiento de marca de la entidad.</p> <p>Para el año 2025 se consolidó el plan de comunicaciones en el que se estableció la necesidad de informar a la totalidad de los municipios vinculados al PDA sobre temas de saneamiento básico y oferta institucional, así mismo se generó la actualización del formulario de solicitudes para eventos informativos con el cual se ha podido determinar que del total de los requerimientos el 100% de los mismos ha podido ser atendido</p>	-

Meta	Indicador	Meta Cuatrienio	Logro 2024 - 2025	%
			y la formulación del manual de imagen corporativo.	
Implementar al 100% el plan de gestión social	% de avance	100%	Para el año 2024 se adelantaron acciones con recursos en ejecución correspondientes a vigencias anteriores, logrando una inversión \$ 1.576 millones con recursos del 2022 y 2023. Posteriormente se aprueba un plan para la vigencia 2024-2027 por valor de \$10.846 millones y después de aprobación por parte del ministerio, ejecutando \$ 243 millones correspondientes al 100% de la implementación para esa vigencia y en el año 2025, se han afectado \$ 2.294 millones para un total de inversión de \$2.537 millones, correspondientes al 24% de inversión con respecto al total de los 4 años y un 36% con respecto al 100% para el año 2025.	38%
Cubrir el 100% de municipios del PDA con actividades sociales	Cobertura geográfica	113	Para el año 2024, se lograron impactar por medio de los programas de capacitación como Expedición Navegantes y Agua Vida y Saber a 66 municipio vinculados al PDA. Para este año, después de aprobadas las diferentes estrategias por parte del ministerio se han logrado impactar 54 municipios con al menos de estrategias del plan, así como la generación de la estrategia de Conexión EPC con el que se han impactado a 2 prestadores de servicios entorno a	96%

Meta	Indicador	Meta Cuatrienio	Logro 2024 - 2025	%
			posicionamiento de marca, control social y participación ciudadana.	

Objetivo Estratégico 2: Administrar eficientemente los proyectos e inversiones en servicios públicos domiciliarios diversificando las líneas de negocio.

Este propósito se encuentra relacionado directamente con la visión de **gestión eficiente y sostenible**, se alinea con las metas orientada a la ampliación de la cobertura y calidad en acueducto, alcantarillado y aseo, así como con la diversificación de fuentes de ingresos y proyectos como actualización del y la sustitución energética.

Meta	Indicador	Meta Cuatrienio	Logro 2024 - 2025	%
Disminuir en 80% los retrasos en ejecución de proyectos	Tiempo de atraso (%)	80%	<p>Con relación con el cumplimiento del avance programado Vs. ejecutado se alcanzó un progreso acumulado del 82,37 %, equivalente al 74,13% de la meta proyectada.</p> <p>Como parte de la implementación de estrategias de mejora, se han venido construyendo los diagramas de flujo de los proyectos que presentan particularidades en el desarrollo de sus actividades, formatos GP-Pc035 y GP-Pc084, herramienta clave para identificar las desviaciones de los proyectos desde su fase inicial hasta su terminación.</p> <p>En materia de liquidaciones de los convenios interadministrativos con vigencia anterior a 2023, se han formalizado un total de 20</p>	74,13%

Meta	Indicador	Meta Cuatrienio	Logro 2024 - 2025	%
			liquidaciones en lo corrido de la vigencia 2025.	
Estructurar un acueducto regional bajo un modelo sostenible	Proyecto estructurado	1	<p>En la vigencia 2024 se formaliza el convenio Interadministrativo N° SPIT-CDCVI-099-2024, entre la Secretaría de Prospectiva e Integración Territorial y Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. E.S.P. para iniciar la investigación y estructuración técnica del Acueducto Regional de la Sabana.</p> <p>La gestión estratégica en articulación con la CAR identificó la necesidad crítica de determinar fuentes hídricas alternativas (subterráneas), un paso que culminó en la estructuración y formalización de un estudio complementario clave bajo el convenio CAR-CONV-INT-3121-2024, asegurando así la sostenibilidad y la conformidad ambiental del proyecto.</p> <p>Con los ajustes y determinantes pertinentes, en el 2025 se adelanta el proceso de selección identificado como CM-PDA-010-2025, bajo la modalidad de Concurso de Méritos Abierto, cuyo objeto corresponde a "Actualización de la Fase I (Prefactibilidad) a la estructuración técnica, jurídica y financiera de los procesos de planificación, viabilización, construcción y</p>	47%

Meta	Indicador	Meta Cuatrienio	Logro 2024 - 2025	%
			<p>operación del Acueducto Regional de la Sabana".</p> <p>Culminadas satisfactoriamente todas las etapas del proceso contractual, la entidad ha emitido el acto administrativo de adjudicación del Concurso de Méritos CM-PDA-010-2025, seleccionando al proponente UT GBG SABANA como adjudicatario.</p>	
Elaborar documento del Plan de Abastecimiento hídrico con enfoque eco-sostenible de largo plazo.	Plan estructurado	1	<p>En el marco del proyecto "Elaboración del Plan de Abastecimiento Hídrico con Enfoque Eco-sostenible de Largo Plazo", se celebró el Convenio Interadministrativo No. SA-CDCVI-277-2024, con acta de inicio suscrita el 9 de diciembre de 2024, entre Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. E.S.P. (EPC) y la Secretaría de Bienestar Verde y Desarrollo Sostenible. Este convenio tiene como objetivo realizar un diagnóstico técnico del estado actual del recurso hídrico subterráneo del departamento, a partir de información secundaria existente.</p> <p>Posteriormente, se suscribió el Contrato No. EPC-PDA-C-430-2025, con acta de inicio el 19 de agosto de 2025, mediante el cual se avanza en la formulación del plan. A la fecha, se radico por el consultor el Producto 1 (19 octubre 2025), correspondiente a la recopilación, compilación y</p>	38%

Meta	Indicador	Meta Cuatrienio	Logro 2024 - 2025	%
			actualización de información primaria y secundaria disponible, etapa que permitirá establecer la línea base del recurso hídrico y orientar las fases posteriores del diagnóstico y planificación eco-sostenible a largo plazo. Dicho producto se encuentra en revisión y aprobación.	
Poner en marcha 2 parques tecnológicos ambientales como solución a la disposición final de residuos y valorización.	Parques tecnológicos	2	<p>En el año 2024, se suscribió el Convenio SA-CDCVI-278-2024, con el propósito de generar acciones orientadas a la implementación de Parques Tecnológicos Ambientales para el manejo y la transformación ecológica de los residuos sólidos generados en los municipios del departamento de Cundinamarca. Este convenio, actualmente en ejecución, busca promover un modelo de gestión integral y sostenible de los residuos, bajo los principios de la economía circular, la innovación tecnológica y la protección ambiental.</p> <p>Para la vigencia 2025, en el marco del convenio 278, se realizó la evaluación de cinco (5) áreas potenciales para el desarrollo de dichos parques en los municipios de Bojacá, La Mesa, Ubaté, San Juan de Río Seco y El Colegio. En este contexto, la CAR entregó a título de comodato o préstamo de uso a Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. E.S.P. cuatro polígonos con un área total de 20</p>	30%

Meta	Indicador	Meta Cuatrienio	Logro 2024 - 2025	%
			<p>hectáreas + 7.692 m², que hacen parte del predio de mayor extensión denominado Cruz Verde, los cuales se proyectan como espacios estratégicos para la implementación de estas soluciones ambientales innovadoras a nivel regional.</p> <p>Los Parques Tecnológicos Ambientales constituyen una estrategia ambiental clave, al permitir la valorización de residuos, la reducción de la disposición final, y la generación de productos aprovechables y energía limpia, contribuyendo así al cumplimiento de la Política de Basura Cero y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).</p>	
Estructurar un modelo de negocio para el Alquiler de equipos de Mantenimientos de Redes de Acueducto y Alcantarillado y Suministros	Modelo de negocio	2	Durante 2024, Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. E.S.P. adelantó un diagnóstico detallado de las necesidades de los prestadores de servicios públicos, identificando los principales factores que afectan la continuidad y eficiencia en la prestación del servicio. Con base en esta información, se diseñó el modelo de negocio para el alquiler de equipos de mantenimiento de redes, incorporando equipos estratégicos como el de succión-presión, cuyo análisis financiero y de mercado confirmó su viabilidad con	5%

Meta	Indicador	Meta Cuatrienio	Logro 2024 - 2025	%
			<p>una disponibilidad mínima del 90% anual.</p> <p>Este ejercicio permitió establecer los fundamentos técnicos y económicos de la iniciativa, orientando la futura implementación de un esquema sostenible que fortalezca la capacidad operativa de los municipios y promueva la eficiencia en la gestión del recurso hídrico.</p> <p>En 2025, la entidad consolidó avances sustanciales en la estructuración y proyección de la línea de negocio de alquiler de equipos e insumos, mediante la realización de visitas técnicas a Pandi y JENAGUAS, orientadas a la socialización y actualización de manuales operativos.</p> <p>Se elaboró el diagnóstico y análisis de mercado como base del Business Plan, y se inició la evaluación de un aliado estratégico con capacidad operativa para ampliar la oferta de servicios y garantizar una estructura comercial eficiente y sostenible.</p> <p>De manera complementaria, se formuló una propuesta de asistencia técnica para los prestadores de Cundinamarca, se fortaleció el relacionamiento institucional con participación en espacios sectoriales como la sesión gerencial de ANDESCO, y se realizó el seguimiento</p>	

Meta	Indicador	Meta Cuatrienio	Logro 2024 - 2025	%
			<p>integral a propuestas comerciales, requerimientos técnicos e indicadores de nuevos negocios, asegurando la articulación interáreas y el cumplimiento de las metas institucionales.</p> <p>Estos avances posicionan a Empresas Públicas de Cundinamarca como un actor estratégico en la innovación y diversificación de servicios técnicos especializados, promoviendo eficiencia, sostenibilidad y desarrollo empresarial en el sector de agua potable y saneamiento básico del departamento."</p>	
Aprobar la nueva estructura financiera del Plan Departamental de Aguas 2030 – 2050	Plan ejecutado	1	<p>La nueva estructura financiera del Plan Departamental de Aguas – PDA 2030-2050, se adopta mediante la Ordenanza No. 043 de 2025 mediante la cual, la Asamblea Departamental de Cundinamarca autorizó al Gobernador del Departamento para asumir vigencias futuras excepcionales por un valor total de \$1.955.159.087.616, destinadas a garantizar la continuidad, sostenibilidad y expansión del PDA durante el periodo 2030-2050.</p> <p>El logro representa un avance estructural en la sostenibilidad fiscal del PDA, ya que garantiza la financiación de los componentes estratégicos en el mediano y largo plazo, en coherencia con el Marco</p>	74%

Meta	Indicador	Meta Cuatrienio	Logro 2024 - 2025	%
			<p>Fiscal de Mediano Plazo (MFMP) y la política de fortalecimiento institucional de los servicios públicos departamentales.</p> <p>La nueva estructura financiera permite proyectar coberturas sostenibles en los sectores de acueducto y alcantarillado, fortalecer la capacidad técnica y administrativa del esquema PDA, y dar continuidad a las inversiones prioritarias que aseguran el acceso universal al agua potable y el saneamiento básico en el territorio.</p> <p>Con la Aprobación de la nueva estructura financiera del Plan Departamental de Aguas 2030 - 2050, genera impactos positivos significativos al permitir una planificación más eficiente, sostenible y adaptada a las necesidades actuales de las comunidades.</p> <p>Este proceso fortalece la gobernanza del recurso hídrico, mejora la articulación entre entidades territoriales y operadores, y promueve inversiones estratégicas en infraestructura para agua potable y saneamiento básico.</p>	
Estructurar 7 modelos de negocios sostenibles. Agua, aseo, parques	Número de modelos de	7	<p>En la vigencia 2025 se presenta una ejecución del 53% en el Plan de acción, se proyecta obtener</p>	-

Meta	Indicador	Meta Cuatrienio	Logro 2024 - 2025	%
tecnológicos, energía, telecomunicaciones, alquiler de equipo, administración y operación acueductos y alcantarillados	negocio estructurados		resultados de nuevos negocios al cierre de la vigencia 2025	

Objetivo Estratégico 3: Gestionar el conocimiento y fortalecer las competencias de los colaboradores.

Se alinea con el componente de **fortalecimiento institucional** y de talento humano del plan estratégico EPC, incluye la innovación organizacional y el fortalecimiento de capacidades como eje habilitador para el cumplimiento de los resultados esperados.

Indicadores y metas asociadas:

Meta	Indicador	Meta Cuatrienio	Logro 2024 – 2025	%
Llegar a 90 puntos en política de gestión del conocimiento	Calificación de política	90	Empresas Públicas de Cundinamarca teniendo en cuenta lo definido por el Departamento Administrativo de la Función Pública como líder de la política de gestión del conocimiento y la innovación, logró un aumento de 17,9 puntos en el Formulario Único de Reportes y Avances en la Gestión (FURAG), pasando de 54,8 puntos a 72,7 puntos, superando la meta establecida para la vigencia de llegar a 69 puntos.	81%

Meta	Indicador	Meta Cuatrienio	Logro 2024 – 2025	%
Implementar al 100% el plan estratégico institucional	% de avance	100%	<p>En la vigencia 2024 se formula el Plan Estratégico de la Empresa para el período 2024-2027 a partir de la identificación de la agenda programática departamental y los compromisos de la entidad en torno a su campo de acción y rol como gestor del PDA del Departamento.</p> <p>A partir del año 2025, se implementa un sistema de seguimiento a través del cual se realiza la planificación de las acciones para dar cumplimiento a cada compromiso y se generan las evaluaciones por meta, área de gestión y consolidado.</p> <p>Igualmente, se implementan mejoras en los procesos, procedimientos y sistemas de información que aporten a la eficiencia y eficacia de la planeación institucional, a la modernización institucional y al relacionamiento con los grupos de interés, proyectando al desarrollo y aplicación de una herramienta tecnológica para la gestión del plan estratégico la cual se espera esté funcionando al término del 2025.</p>	52%
Llegar a 97 puntos en la calificación de la política de gestión estratégica del talento humano	Calificación de política	97	Durante 2024 se ejecutó el 100 % del Plan Institucional de Capacitación con 17 jornadas sobre contratación, SIGEP, proyectos y MIPG, y se cumplió el Plan de	89%

Meta	Indicador	Meta Cuatrienio	Logro 2024 – 2025	%
			<p>Bienestar e Incentivos con 20 actividades orientadas a reconocimientos, integración y fortalecimiento del clima laboral. En 2025, la ejecución ha continuado de manera normal, desarrollando actividades deportivas, jornadas de convivencia institucional y celebraciones conmemorativas, así como acciones de reconocimiento y promoción de hábitos saludables.</p> <p>Paralelamente, el Plan de Capacitación ha incluido temáticas estratégicas en normativa laboral, gestión pública, inclusión, liderazgo y Seguridad y Salud en el Trabajo. En conjunto, estas acciones han contribuido al fortalecimiento de competencias, bienestar emocional y sentido de pertenencia institucional.</p>	
Implementar la evaluación de desempeño de los servidores públicos y trabajadores oficiales	Evaluación implementada	4	<p>Se rediseñó y aprobó la evaluación de desempeño, se diseñaron los instructivos y se aplicó la metodología a los servidores públicos y trabajadores oficiales en la vigencia 2024.</p>	25%

Objetivo Estratégico 4: Efectuar un modelo de gestión que genere valor público mediante eficiencia, innovación y sostenibilidad.

Este objetivo se encuentra transversal en todo el plan estratégico, especialmente en las líneas de sostenibilidad ambiental, innovación, transformación digital y economía circular. EPC busca con este modelo ser referente nacional en la prestación de servicios con enfoque resiliente y bajo en carbono.

Indicadores y metas asociadas:

Meta	Indicador	Meta Cuatrienio	Logro 2024 – 2025	%
Llegar a 80 puntos en calificación de política de gobierno digital	Calificación de política	80	Durante 2024 y 2025, Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. E.S.P. consolidó avances clave en gobierno digital: se aplicó la Encuesta de Percepción y Necesidades Digitales a funcionarios y contratistas, se actualizó y publicó el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI 2025–2027), junto con la Política General de Seguridad de la Información y el Plan Estratégico de Seguridad y Privacidad; se implementó el servicio de respaldo en la nube, se renovaron licencias de ciberseguridad (FortiCare/FortiGuard) y se elaboró el Plan de Recuperación ante Desastres (DRP). Estas acciones, ejecutadas con recursos del área de TI, generando mejoras en la seguridad, continuidad y eficiencia de los servicios digitales.	71%
Llegar a 80 puntos en política de seguridad digital	Calificación de política	80	Durante la vigencia 2025, se han ejecutado acciones estratégicas para fortalecer la gobernanza, seguridad y continuidad de las tecnologías de la información, entre los logros destacados se encuentra la contratación y puesta en marcha del servicio de almacenamiento en la nube (Contrato EPC-PS-259-2025), la renovación integral de licencias de ciberseguridad (FortiCare y FortiGuard), y la actualización y publicación de seis documentos	88%

Meta	Indicador	Meta Cuatrienio	Logro 2024 – 2025	%
			<p>fundamentales de gestión TI y seguridad de la información, incluyendo el Plan Estratégico de Seguridad y Privacidad (PESI) y el Plan Estratégico de TI (PETI), asimismo, se avanza en la elaboración del Plan de Continuidad del Negocio (PCN) y el Plan de Recuperación ante Desastres (DRP), esenciales para la resiliencia institucional, las inversiones realizadas han permitido proteger activos digitales críticos y mejorar la disponibilidad y confiabilidad de los servicios tecnológicos que soportan la operación institucional, generando cambios concretos en la madurez de la gestión tecnológica, la mitigación de riesgos ciberneticos y el cumplimiento normativo en materia de seguridad de la información.</p>	
Obtener 6 nuevos reconocimientos	Reconocimientos obtenidos	6	<p>Se realizaron 4 postulaciones de los cuales a la fecha se ha obtenido el Premio Interamericano a la Innovación en Gestión Pública 2025, por parte de la Organización de los Estados Americanos OEA, con el programa “Agua a la Vereda”. Se encuentra pendiente los resultados de las otras 3 postulaciones.</p>	17%

Elaboró
 Dirección de planeación EPC
 Profesional Efraín Cruz Fiscal