

Estrategia de

RENDICIÓN

DE CUENTAS

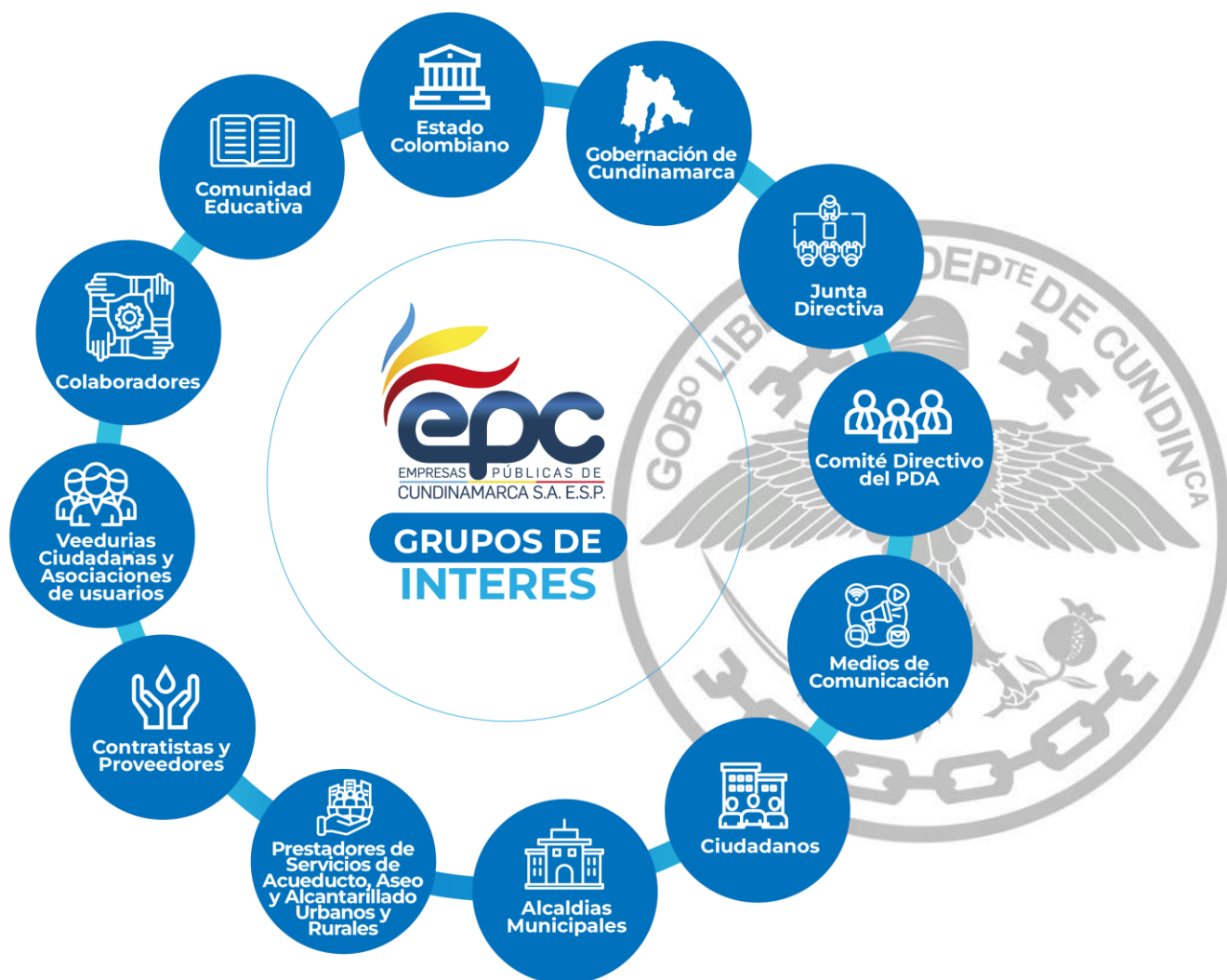
2026



¿QUÉ ES RENDIR CUENTAS?

Es propiciar escenarios de comunicación en doble vía con la ciudadanía y los grupos de valor con el propósito de garantizar el diálogo y la divulgación de información sobre la gestión de la Entidad a través de un lenguaje claro y comprensible para dar a conocer las decisiones, acciones, gestión, avance y resultados.

A MANERA DE CONTEXTO:



El propósito de esta estrategia es unificar de manera coherente y clara las acciones y mecanismos que plantea la organización para habilitar y fortalecer espacios de rendición de cuentas, abordando la estrategia como tema transversal a la gestión pública y del buen gobierno corporativo.

El proceso de rendición de cuentas es un proceso continuo, en el cual se fortalecen los canales institucionales para la transparencia, de manera tal que se brinde la información sobre el avance de la gestión en los planes, programas y proyectos que lidera la Empresa durante la vigencia evaluada, dando cuenta de la ejecución presupuestal y el logro de los objetivos del sector de los servicios públicos plasmados en el Plan de Desarrollo Departamental "Cundinamarca más que un plan", el Plan Departamental de Agua de Cundinamarca y el Plan Estratégico de la Empresa.

En atención a lo establecido en la Ley 1474 de 2011 en su artículo 78, el cual promueve las acciones que desde la administración se requieren para democratizar y divulgar la gestión de entidades públicas, mediante herramientas que soporten su rendición de cuentas -R de C-, y en cumplimiento con el Decreto Reglamentario 1083 del 2025 "Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector de Función Pública." y la Ley 2195 de 2022 La normatividad principal que regula los programas de transparencia y ética pública, Empresas Públicas de Cundinamarca

S.A. ESP mantiene un compromiso permanente con las instituciones, municipios, empresas prestadoras de servicios públicos, entes de control y comunidad en general, en cuanto a los procesos de rendición de cuentas sobre la gestión adelantada.

RETO: Articular de forma efectiva la participación ciudadana en los espacios de diálogos y acciones adelantadas por la Empresa con el fin de implementar acciones de mejora en la gestión conforme a las observaciones que se reflejan en los diferentes escenarios implementados.

OBJETIVO

Fortalecer y aumentar la participación ciudadana de los actores y grupos de valor promoviendo espacios de diálogo que refuercen la gestión eficiente y la comunicación constructiva.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Disponer herramientas y espacios para facilitar el acceso de los ciudadanos a información completa, actualizada, comprensible y de forma oportuna.

- Propiciar espacios de divulgación, diálogo y evaluación entre Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. E.S.P., y los cundinamarqueses, a través diferentes medios virtuales y/o presenciales, para rendir informes que explique el impacto de la gestión.
- Promover la cultura de rendición de cuentas permanente dentro de la entidad
- Fortalecer los mecanismos de comunicación de doble vía con la ciudadanía, que garantice una adecuada relación entidad – comunidad.
- Contribuir a la construcción de confianza entre la ciudadanía y Empresas Públicas de Cundinamarca.
- Potenciar la participación ciudadana a partir de generación de incentivos
- Formular e implementar una campaña de comunicación digital enfocada en la rendición de cuentas.

¿SOBRE QUÉ SE RINDE CUENTAS EN LA ESTRATEGIA?

Avance de las metas trazadas en el Plan de desarrollo y Plan estratégico Ejecución presupuestal

Dificultades enfrentadas

Avance de las Nuevas líneas de negocios Avance en la obras, programas y proyectos

¿A QUIÉNES RENDIMOS CUENTAS?

1. Comunidad en general:
 - Individuos y colectivos que supervisan el cumplimiento de metas, objetivos y políticas de la Empresa.
2. Instituciones y organismos públicos:
 - Procuraduría General de la Nación, Defensoría del Pueblo, Personerías Municipales, Contraloría General de la República, Contralorías Departamentales, Asambleas Departamentales y Concejos Municipales.
3. Medios de comunicación:
 - Como canal de difusión de información pública relevante para la ciudadanía.
4. Gobernantes y otras entidades públicas:



- Como ejercicio de autoevaluación y transparencia dentro del sector público.

PRINCIPIOS RECTORES

- **Transparencia:** Garantizar el acceso a la información de forma clara y comprensible.
- **Participación Ciudadana:** Involucrar a los usuarios y comunidades en la evaluación y toma de decisiones.
- **Responsabilidad:** Asumir el deber institucional de responder por la gestión realizada.
- **Mejora Continua:** Incorporar aprendizajes en la gestión para optimizar resultados.

COMPONENTES DE LA ESTRATEGIA PERMANENTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

De acuerdo con los resultados de la Medición del Desempeño Institucional (MDI) en el marco del MIPG, el territorio registró un incremento de 20 puntos en la Política de Participación Ciudadana en la Gestión Pública, lo que evidencia avances importantes en el fortalecimiento de la gestión institucional y en la consolidación de mecanismos que promueven una participación ciudadana más efectiva.

Los resultados reflejan mejoras en aspectos fundamentales como el fortalecimiento de las capacidades institucionales para promover la participación ciudadana, la evaluación y el aprovechamiento de los resultados de la estrategia anual para la mejora institucional, la implementación de acciones que involucran a los diferentes grupos de valor durante las distintas fases del ciclo de gestión y la planeación de la estrategia anual de participación ciudadana.

Estos avances demuestran el compromiso de la entidad con el fortalecimiento de la participación ciudadana, la mejora continua de sus procesos y la consolidación de una gestión pública más transparente, participativa y orientada a las necesidades de la ciudadanía.

ÍNDICE CONSULTADO

Puntaje consultado Media grupo par

☐ PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA GESTIÓN PÚBLICA

Capacidades institucionales instaladas para la promoción de la participación	80.8	68.1
Evaluación de los resultados de la estrategia anual de participación ciudadana y su aprovechamiento en acciones de mejora institucional	100.0	73.3
Implementación de acciones de participación ciudadana involucrando efectivamente a los diferentes grupos de valor en las diferentes fases del ciclo de gestión	87.0	67.1
Planeación anual de la estrategia de participación ciudadana en la gestión pública	72.2	63.9
Rendición de cuentas en la gestión pública		

Gráfico 1: Calificación por etapa:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoieU4MzFhZWYtZmVkMS00YmRILWFINGMtMjVkJyJhZjNjYjEwIiwidCI6IjU1MDNhYWMyLTdhMTUtNDZhZi1iNTIwLTJhNjc1YWQxZGYxNiIsImMiOiR9>

ELEMENTOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

Componente de información:

El componente de información, implica para la Rendición pública de cuentas que esta se suministre de manera oportuna, a través de los canales de comunicación adecuados, y previo a la generación de las demandas ciudadanas, toda la información relativa a los resultados, sean estos parciales o totales, de la gestión. La oportunidad en la entrega de la información es un rasgo característico de los procesos de Rendición de cuentas planificados y con una estrategia permanente. Entre los atributos que deben caracterizar la entrega de la información, deben contemplarse la actualidad, la calidad, la pertinencia y un lenguaje accesible para los cundinamarqueses.

ESTRATEGIA	ACCIÓN	INDICADOR	RESPONSABLE
Generar un informe de las comunicaciones realizadas por redes sociales sobre los proyectos, obras, programas y sus impactos	Consolidar y presentar un informe periódico que evidencie las publicaciones realizadas en redes sociales, incluyendo los proyectos, obras, programas divulgados y su impacto en la ciudadanía.	Informe realizado	Comunicaciones

Coordinar espacios en medios radiales, digitales, televisivos o escritos, a nivel local, regional o nacional, para divulgar mensualmente los avances de los proyectos de la entidad ante la ciudadanía	Gestionar y coordinar la participación de la entidad en medios de comunicación locales, regionales y nacionales para difundir mensualmente los avances, resultados e impactos de los proyectos institucionales.	Informe realizado	Comunicaciones
Publicar comunicados de prensa con información sobre las acciones y avances de las actividades desarrolladas a la comunidad	Elaborar y difundir comunicados de prensa que informen oportunamente a la comunidad sobre las acciones, avances, resultados e impactos de las actividades desarrolladas por la entidad.	Número de contenidos informativos publicados semestralmente en la página web y redes sociales institucionales sobre la gestión de la entidad.	Comunicaciones

Componente de dialogo:

Busca fomentar el diálogo y la retroalimentación entre Empresas Públicas de Cundinamarca S.A ESP., y sus grupos de valor. Se entiende como un ejercicio constante y cotidiano, y que puede ser implementado a través de encuentros presenciales y virtuales. A su vez, con las condiciones para que se activen acciones de participación y se posibilite la escucha de los diferentes puntos de vista.

ESTRATEGIA	ACCIÓN	INDICADOR	RESPONSABLE
Realizar audiencia pública de Rendición de Cuentas	Planear, organizar y desarrollar la audiencia pública de Rendición de Cuentas, garantizando la participación ciudadana, la divulgación de la gestión institucional y la publicación de los resultados y compromisos adquiridos.	Informe elaborado	Comunicaciones
Desarrollar el Plan de Intervención Ciudadana para acercar la oferta institucional de las entidades departamentales a la ciudadanía.	Formular, aprobar e implementar el Plan de Intervención Ciudadana para acercar la oferta institucional de las entidades departamentales a la ciudadanía.	Informe de gestión elaborado	Servicio al Cliente

Componente de responsabilidad:

Busca garantizar que Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. E.S.P. asuma el compromiso de responder por su gestión, los resultados obtenidos y el cumplimiento de los compromisos adquiridos con la ciudadanía y sus grupos de valor. Este componente promueve la atención oportuna a las inquietudes, observaciones y recomendaciones formuladas por los ciudadanos, así como el seguimiento, evaluación y adopción de acciones de mejora que fortalezcan la gestión institucional. De igual manera, fomenta una cultura de transparencia, mejora continua y rendición de cuentas, orientada a generar confianza, fortalecer el control social y asegurar que las decisiones y actuaciones de la entidad respondan a las necesidades y expectativas de la comunidad.

ESTRATEGIA	ACCIÓN	INDICADOR	RESPONSABLE
Aplicar encuestas de satisfacción al cliente y su respectiva medición y análisis, en el marco de la implementación del Plan de Acompañamiento Social.	Aplicar las encuestas de satisfacción a los beneficiarios del Plan de Acompañamiento Social, consolidar los resultados, realizar su análisis y generar informes con oportunidades de mejora para fortalecer la atención a la ciudadanía.	Informe realizado	Servicio al Cliente
Responder a las preguntas de los ciudadanos en el marco del proceso de Rendición de Cuentas	Consolidar, gestionar y dar respuesta oportuna a las preguntas, observaciones y propuestas presentadas por la ciudadanía durante el proceso de Rendición de Cuentas, garantizando su publicación y seguimiento cuando corresponda.	Respuestas enviadas/Preguntas recibidas	Servicio al Cliente
Generar y publicar informes de PQRS	Elaborar, consolidar y publicar periódicamente los informes de PQRS, incluyendo el análisis de las peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias, con el fin de promover la transparencia y el mejoramiento continuo en la atención a la ciudadanía.	Informes realizados y publicados	Servicio al Cliente

MONITOREO Y EVALUACIÓN

- Esta estrategia estará siendo evaluada a través de los seguimientos al plan de gestión social vigente y su cumplimiento será relacionado teniendo en cuenta que muchas de sus actividades se encuentran vinculadas.
- A través de la encuesta realizada al finalizar la audiencia pública de rendición de cuentas en cada vigencia.
- Informe final de la estrategia anual al cerrar la vigencia actual.